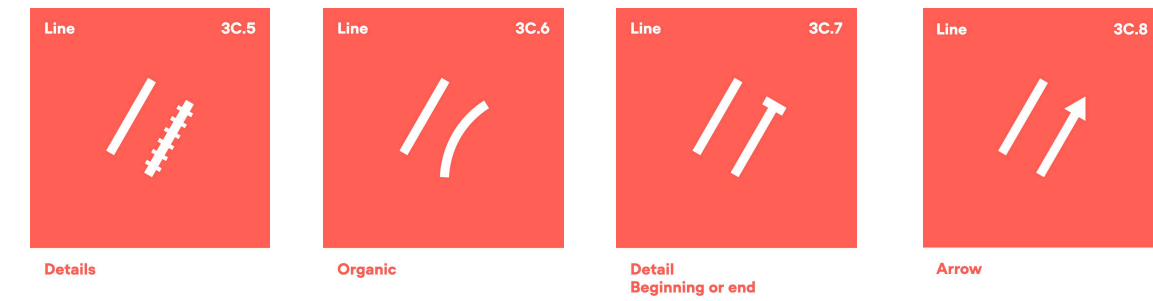
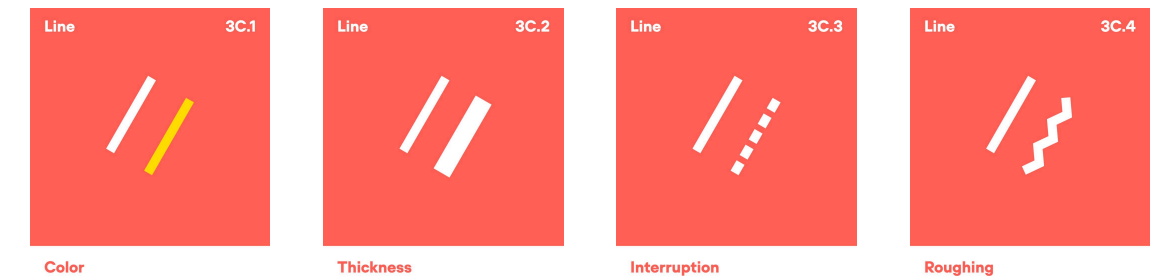
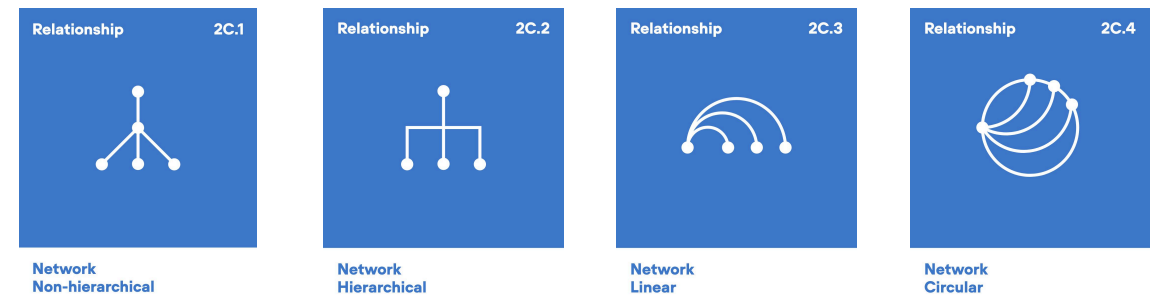


**Science
Communication
Uni Basel
27.11.2025**



**Superdot Studio
Darjan Hil**



Aufgabe – Teil 1



Abgabe: 26. November 2024, 11:55 (Mittag) Uhr via ADAM
Format: A5 Hochformat, gut eingescannt!

Visueller CV (Hauptaufgabe)

Erstellt einen visuellen CV mit 10 Etappen aus eurem Leben.
Der Zeitrahmen ist frei wählbar – ihr entscheidet, welche Positionen für euch bedeutend sind.

Jede Position muss folgende 6 Datendimensionen enthalten:
WO: Ort (Stadt/Land) oder Institution/Organisation
WAS: Tätigkeit/Funktion (kurz)
Start: Startdatum (Monat/Jahr ausreichend)
Dauer: Dauer in Monaten
Joy Index: Zufriedenheit/Freude während dieser Zeit
Kategorie: Work, Education, Holidays, Hobby

Formale Anforderungen

- Format: A5, Hochformat
- Material: Ausgeteiltes Papier + 2 Farbstifte (nur diese 2 Farben verwenden)
- Legende: Pflicht – erklärt alle verwendeten visuellen Überlegungen
- Visualisierung: Freie Wahl der visuellen Form
- Abgabe: Eingescannt (Scanner oder Scan-App mit guter Qualität)
- WICHTIG: wenn ihr mehr Anläufe gebraucht habt, bitte alle scannen und abgeben (Prozess)

Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!

20.11.2025

Aufgabe – Teil 2 (neues Blatt)



Abgabe: 26. November 2024, 11:55 (Mittag) Uhr via ADAM
Format: A5 Hochformat, gut eingescannt!

Teil 2: Reflexions-Journal (Meta-Aufgabe)

Füllt das Journal während oder nach der Bearbeitung der Aufgabe aus.

Wählt eine Skalenbreite für alle eure Antworten:

- Option 1: 1-5 (1 = sehr niedrig/negativ, 5 = sehr hoch/positiv)
- Option 2: 1-10 (1 = sehr niedrig/negativ, 10 = sehr hoch/positiv)
- Option 3: etwas mit Smileys

Wichtig: Bleibt bei dieser Skala für alle folgenden Aufgaben im Semester!

Diese Fragen sind ein Vorschlag. Ihr könnt selbstverständlich 10 eigene Fragen erfinden, welche im Kontext passend sind.

Fragen zur Aufgabe

- Wie langweilig/kurzweilig war die Aufgabe? (1 = sehr langweilig, max = sehr kurzweilig)
- Wie lange hat sich die Aufgabe angefühlt? (geschätzte Zeit in Minuten)
- Tatsächliche Bearbeitungszeit: ___ Minuten

Fragen zu euch heute

- Allgemeines Wohlbefinden heute: ___
- Motivation für diesen Kurs: ___
- Motivation, zur Uni zu gehen: ___
- Müdigkeit: ___
- Hunger: ___

Kontext

- Wetter heute: (sonnig / bewölkt / regnerisch / Schnee / andere)
- Temperatur: ___ °C

Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!



Vergleichende Visuelle Analyse / Gallery walk

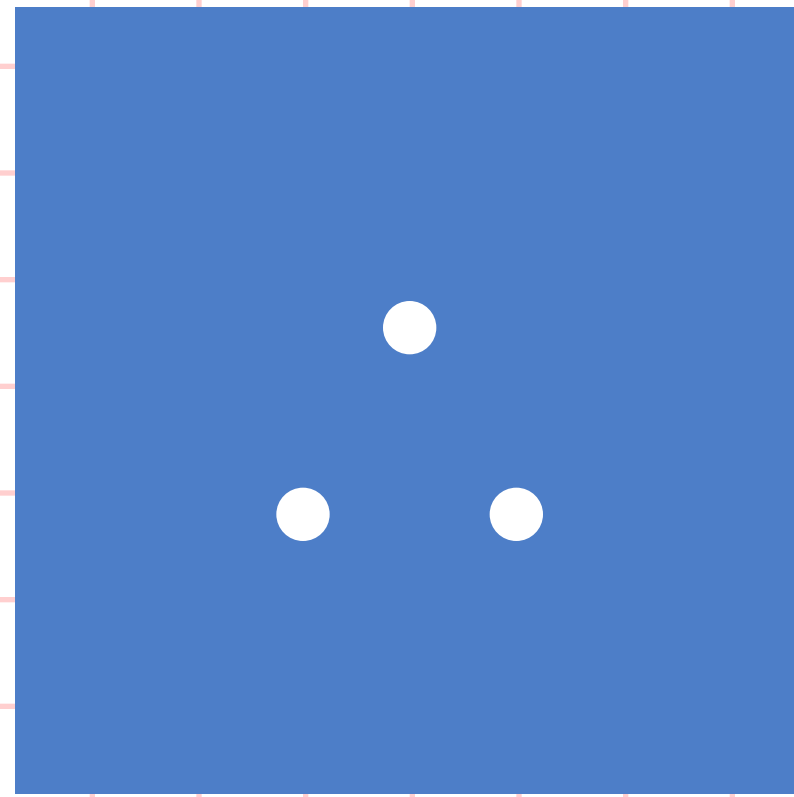


https://bit.ly/SciCom_v5

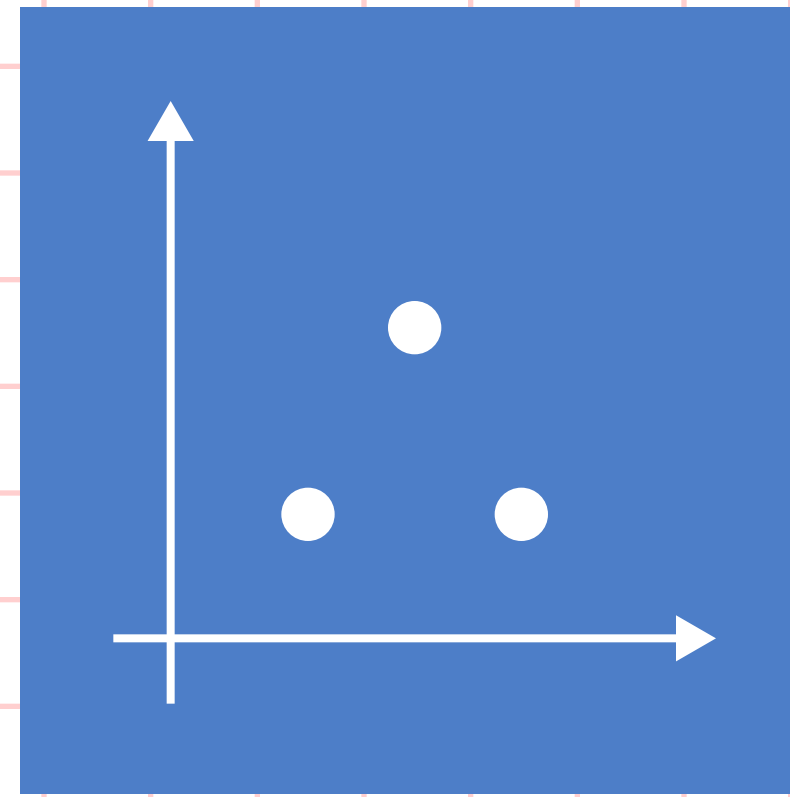
1. Auslegen als Galerie
2. Beobachten Freies, spontane Eindrücke sammeln
 - Was fällt sofort auf?
 - Wo bleibt der Blick hängen?
 - Welche Arbeiten stechen heraus?
3. Kriterien und Cluster, durch die Beobachtung entstehen Kategorien:
 - Welche Gemeinsamkeiten gibt es?
 - Nach welchen Merkmalen lassen sich Gruppen bilden?
 - Welche unterschiedlichen Ansätze sind erkennbar?
4. Gelungene Arbeiten extrahieren: Was macht diese Arbeiten wirksam?
5. Nicht gelungene Arbeiten extrahieren: Woran scheitern diese Arbeiten?
6. Mit andere Austauschen

Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!

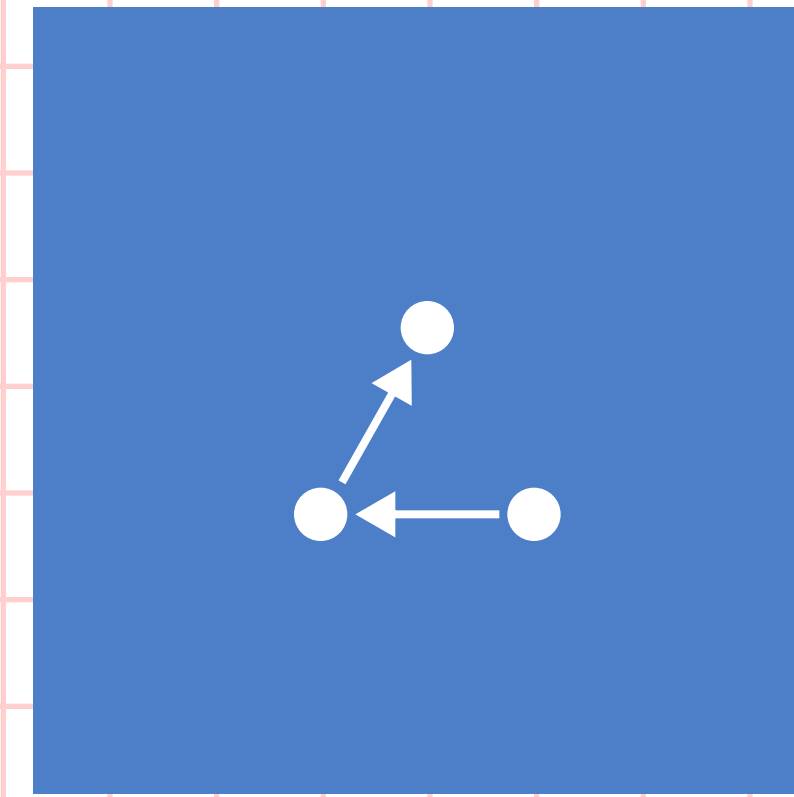
Diagram groups + G.R.A.N.T



2A
Quantity

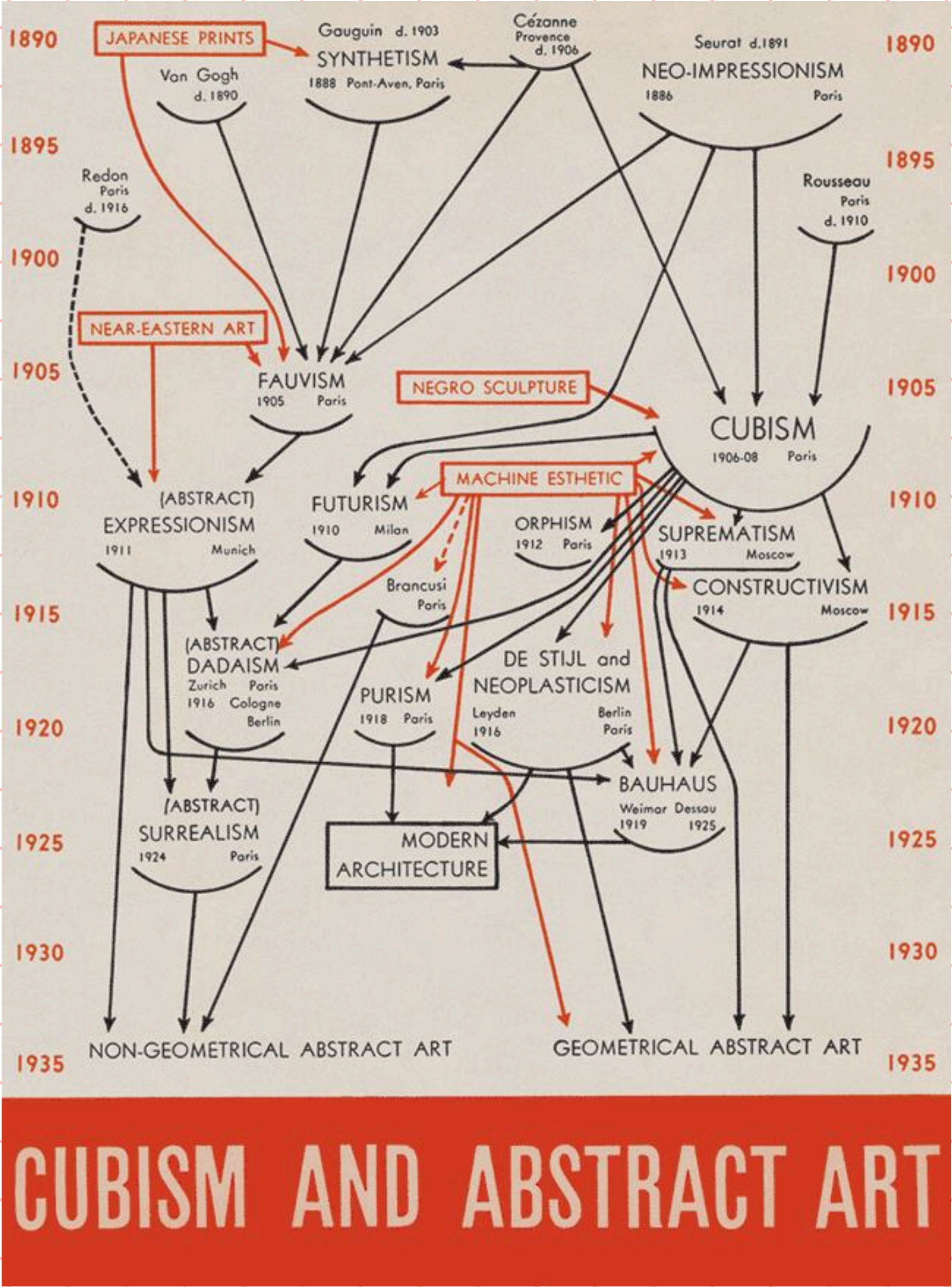


2B
Position



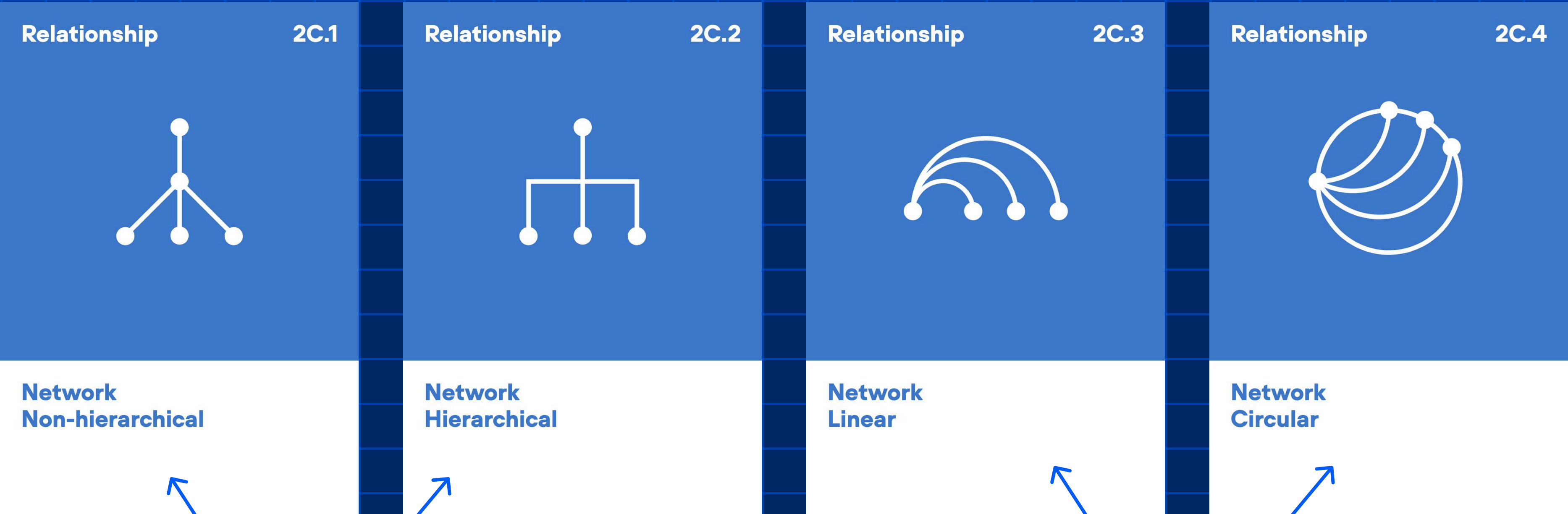
2C
Relation

Alfred H. Barr, Jr.
for the 1936 MoMA
exhibition Cubism and
Abstract Art.



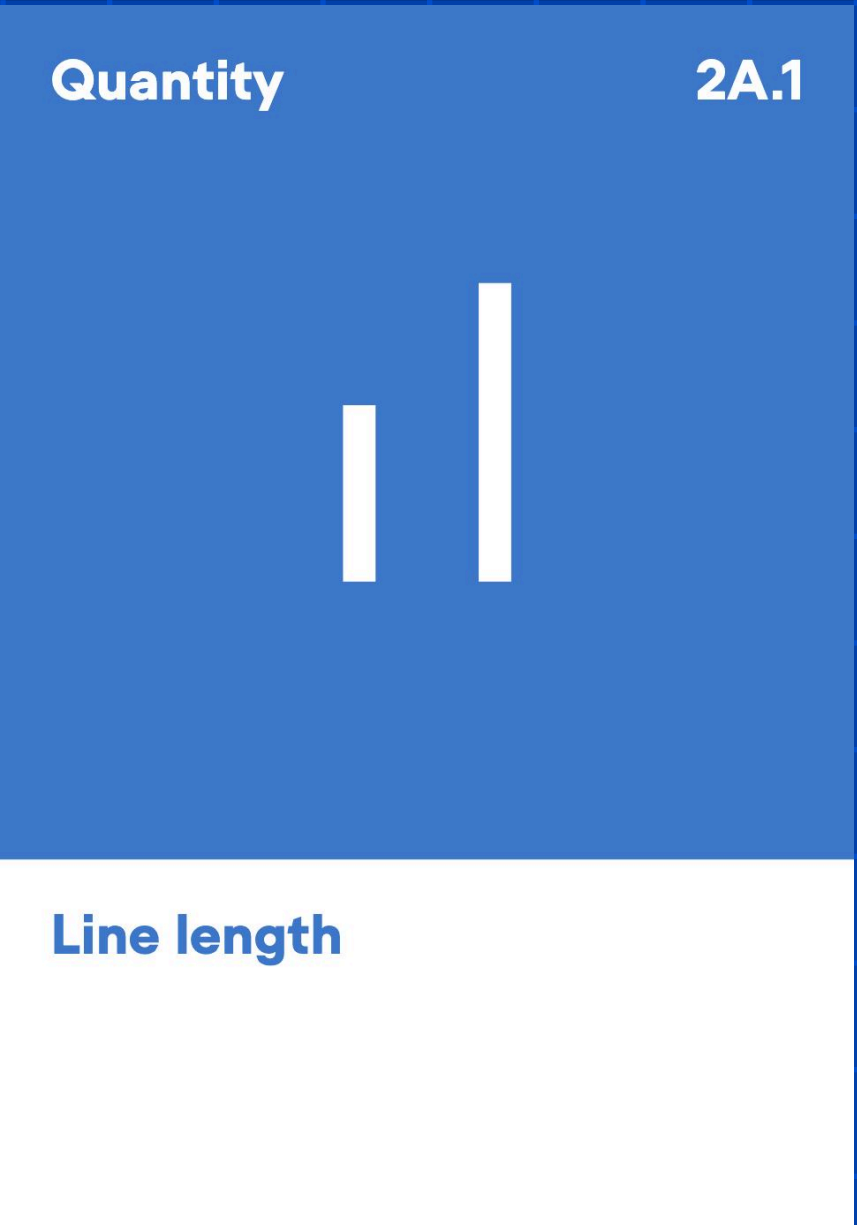
Modular Information Design

Diagrammatic Dimensions – Relationship







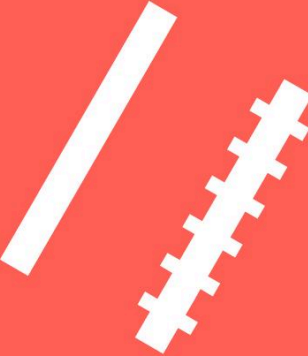



Unterschied?

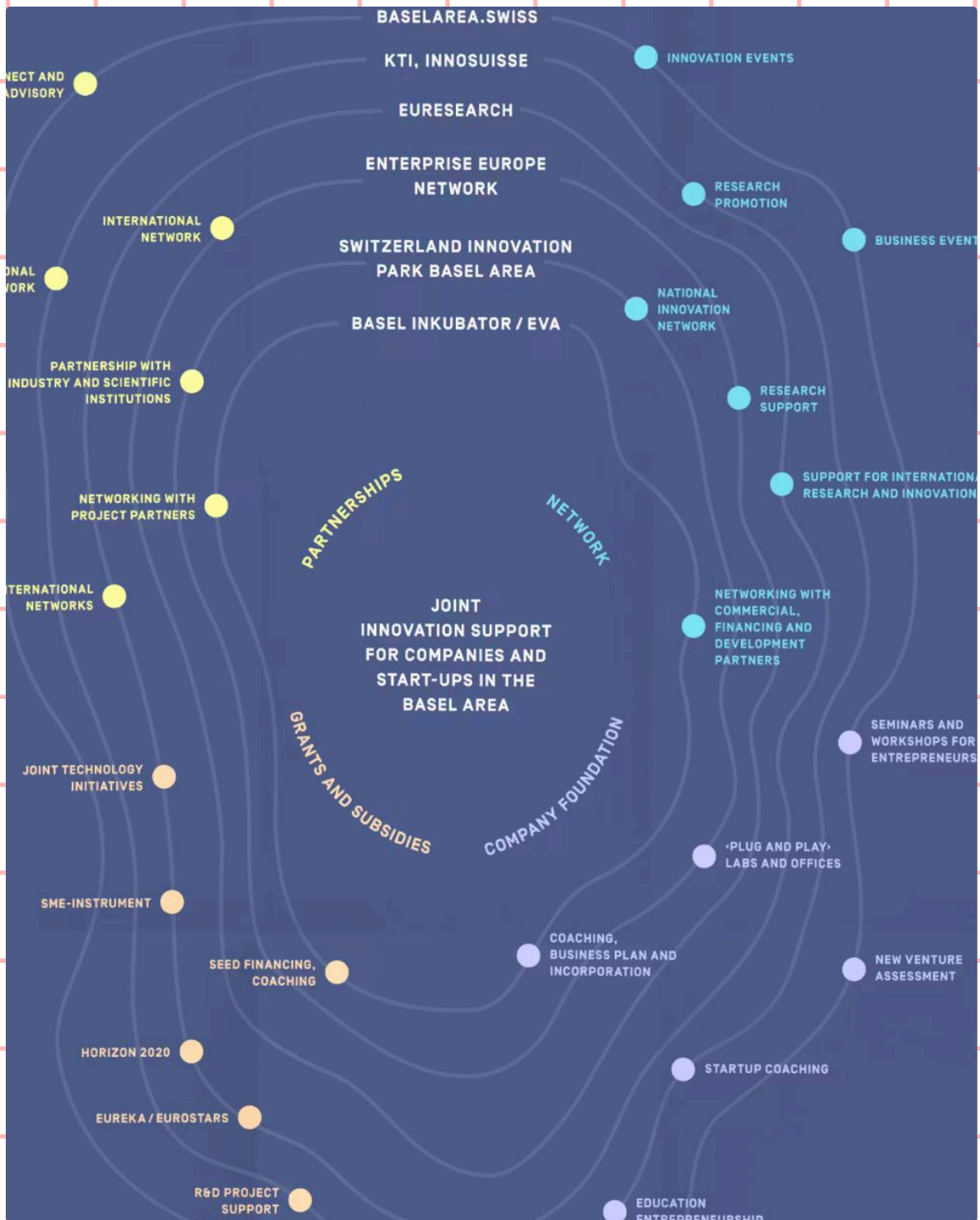
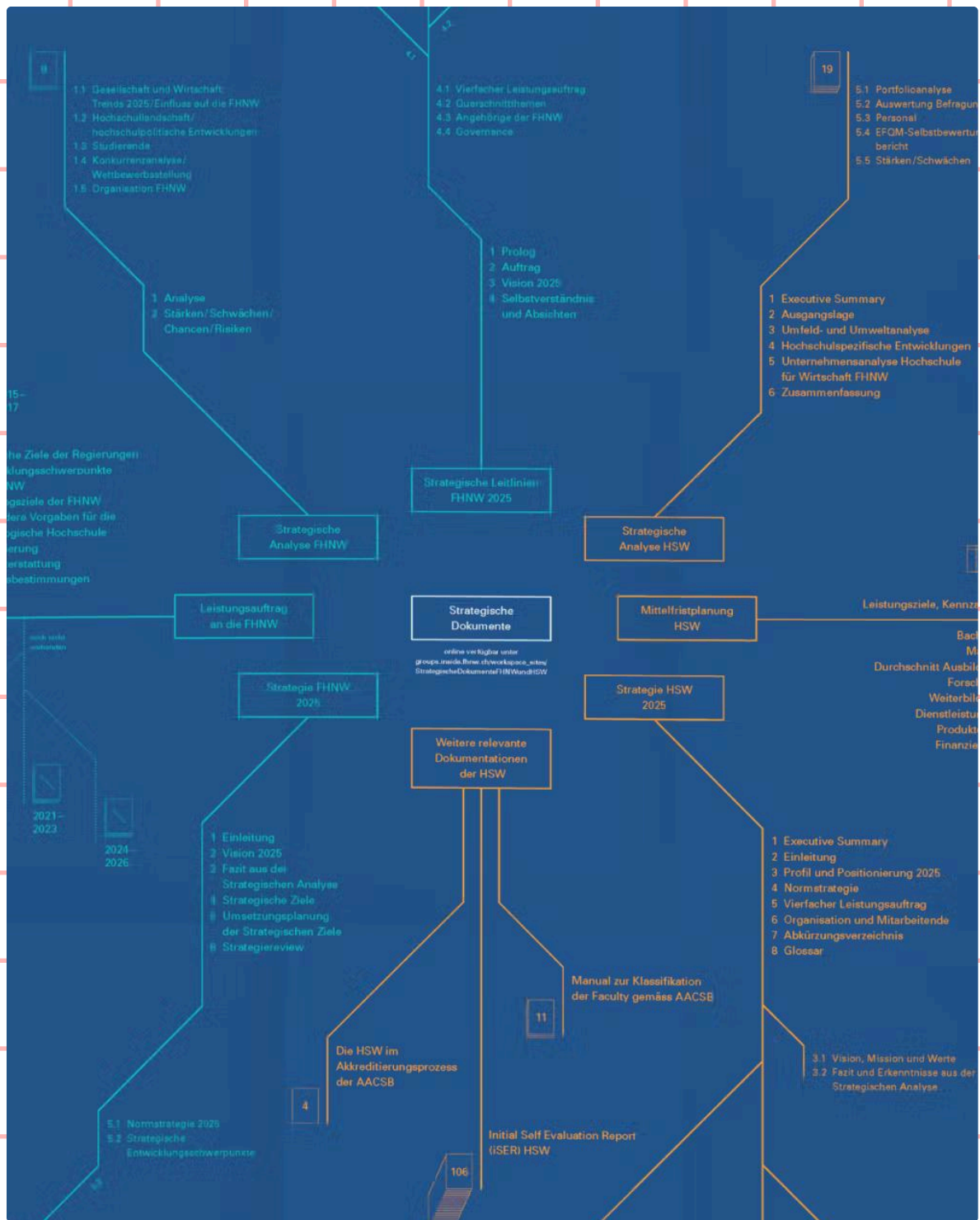
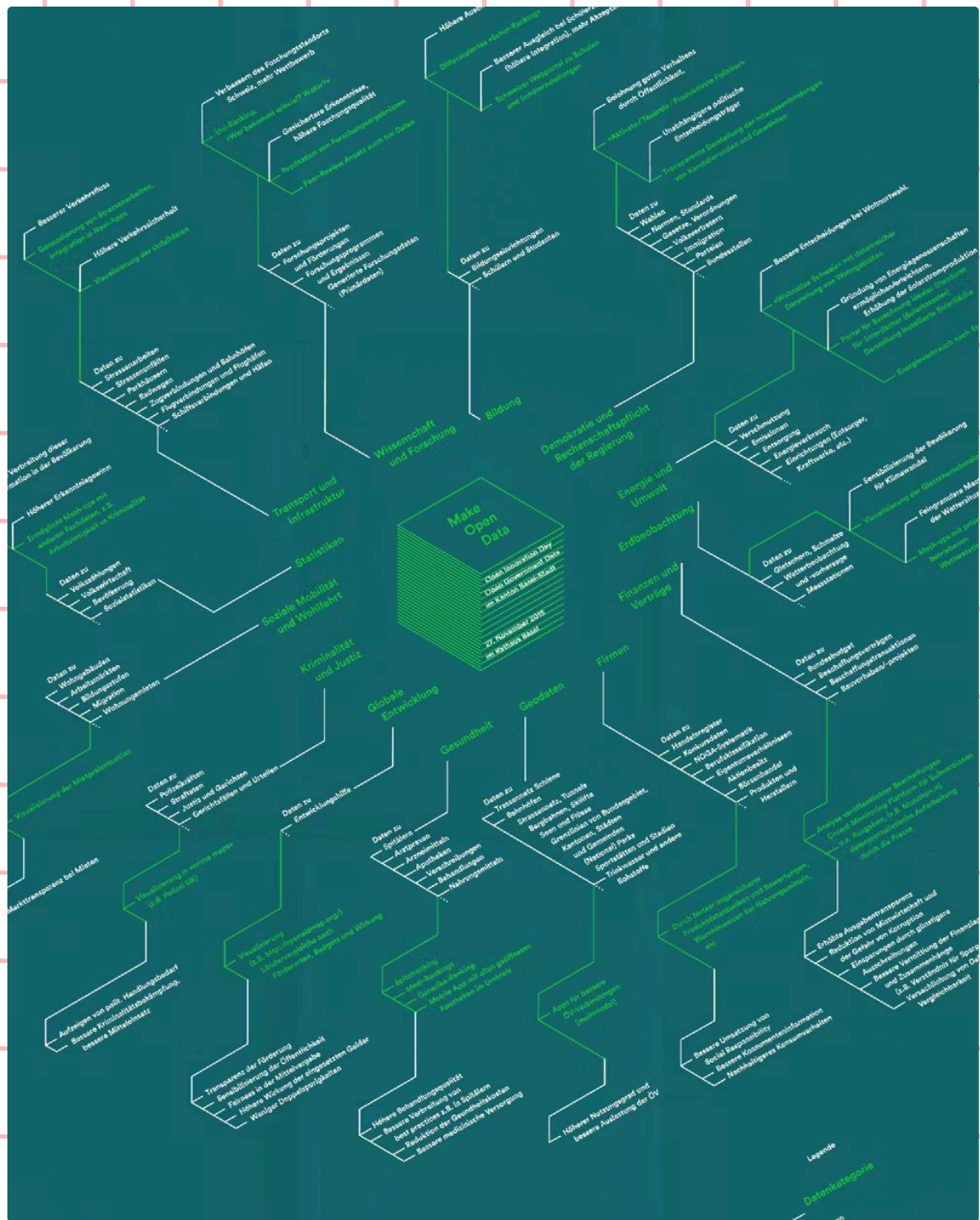
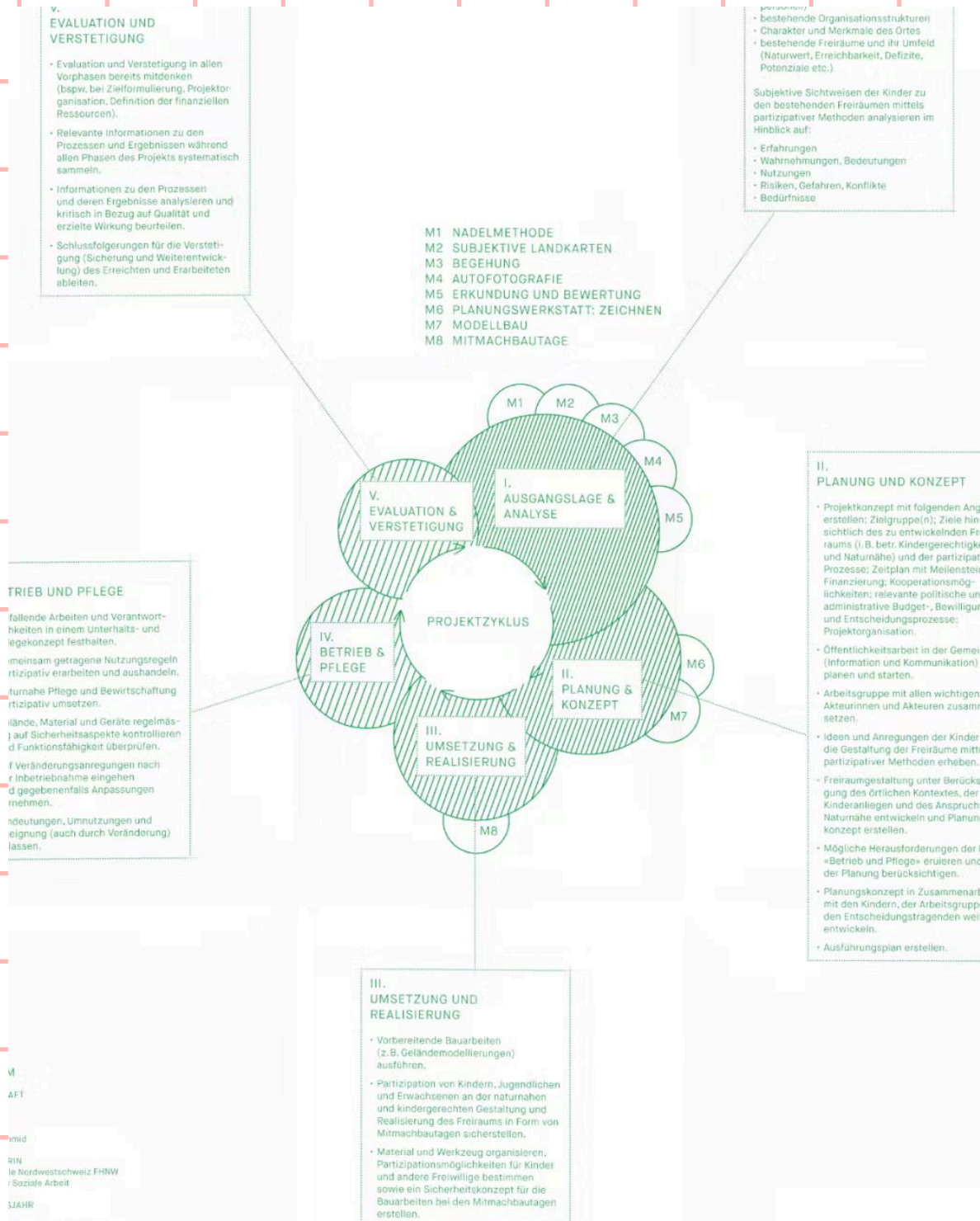
Unterschied?



Modular Information Design

Visual Dimensions: Line elements

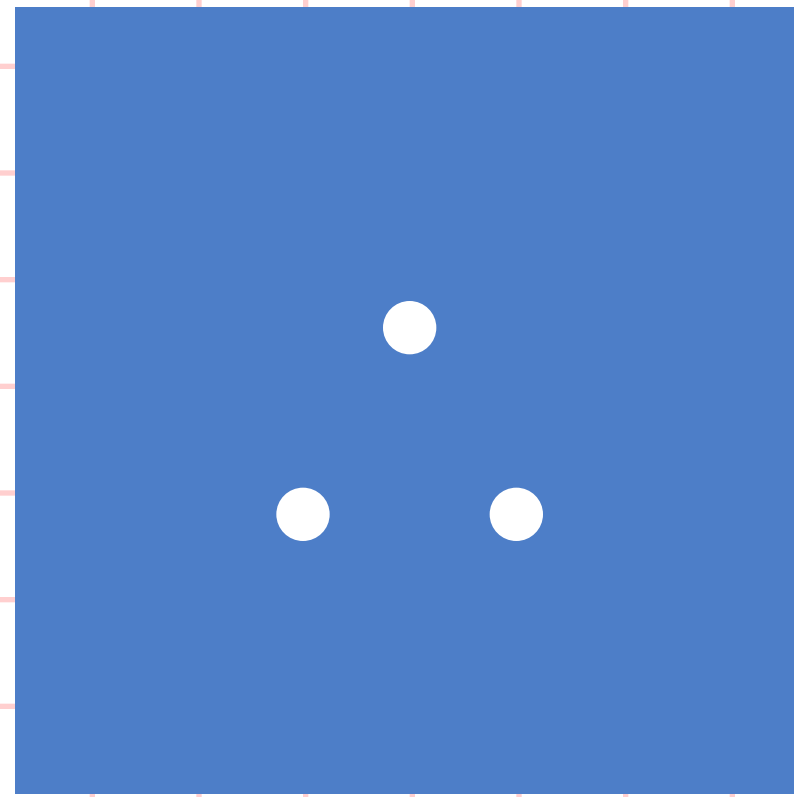
<div>Line3C.1</div> <div></div> <div>Color</div>	<div>Line3C.2</div> <div></div> <div>Thickness</div>	<div>Line3C.3</div> <div></div> <div>Interruption</div>	<div>Line3C.4</div> <div></div> <div>Roughing</div>	<div>Line3C.5</div> <div></div> <div>Details</div>
<div>Line3C.6</div> <div></div> <div>Organic</div>	<div>Line3C.7</div> <div></div> <div>Detail Beginning or end</div>	<div>Line3C.8</div> <div></div> <div>Arrow</div>		



When is going to be what?

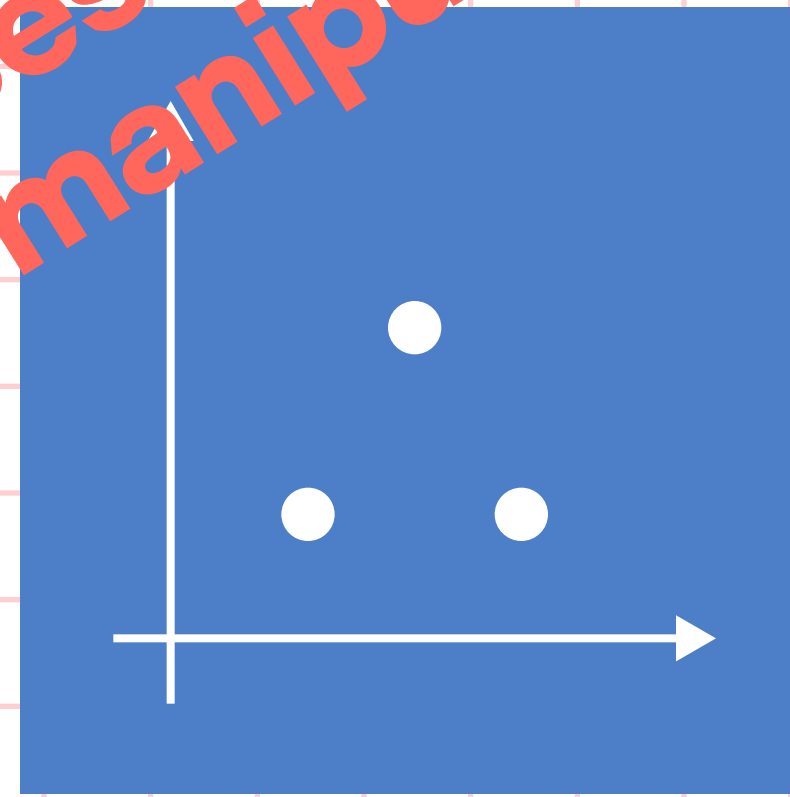
30.10.2025	Why do we visualize?
06.11.2025	Structured content
13.11.2025	Content dimensions and categorization
20.11.2025	Networks and relationships
27.11.2025	The identity of a dot
04.12.2025	Visual language and cultural context
11.12.2025	Areas and hierarchies

Diagram types

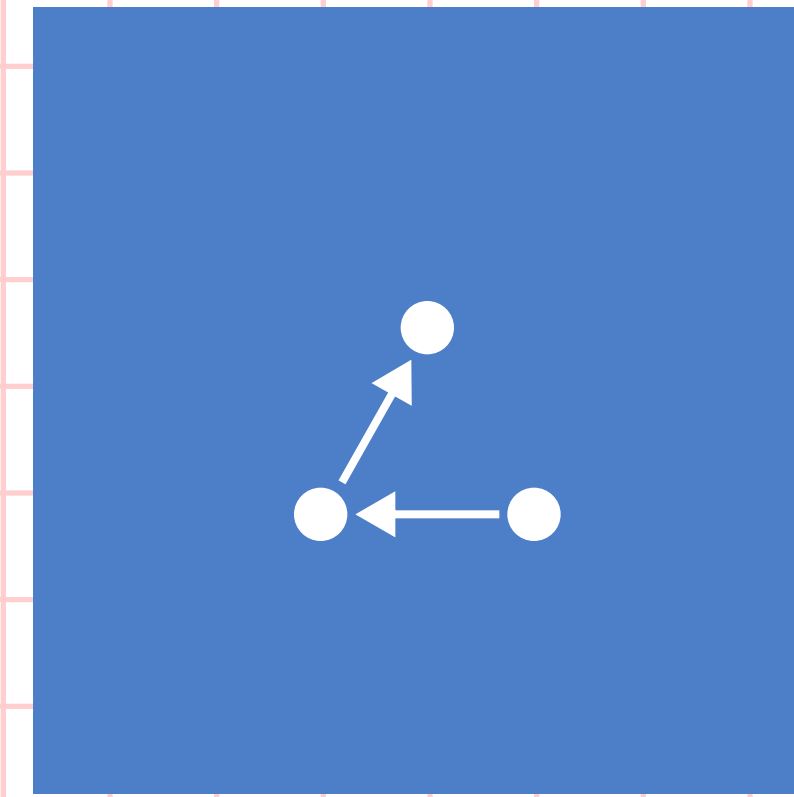


2A
Quantity

**Best for
manipulation**

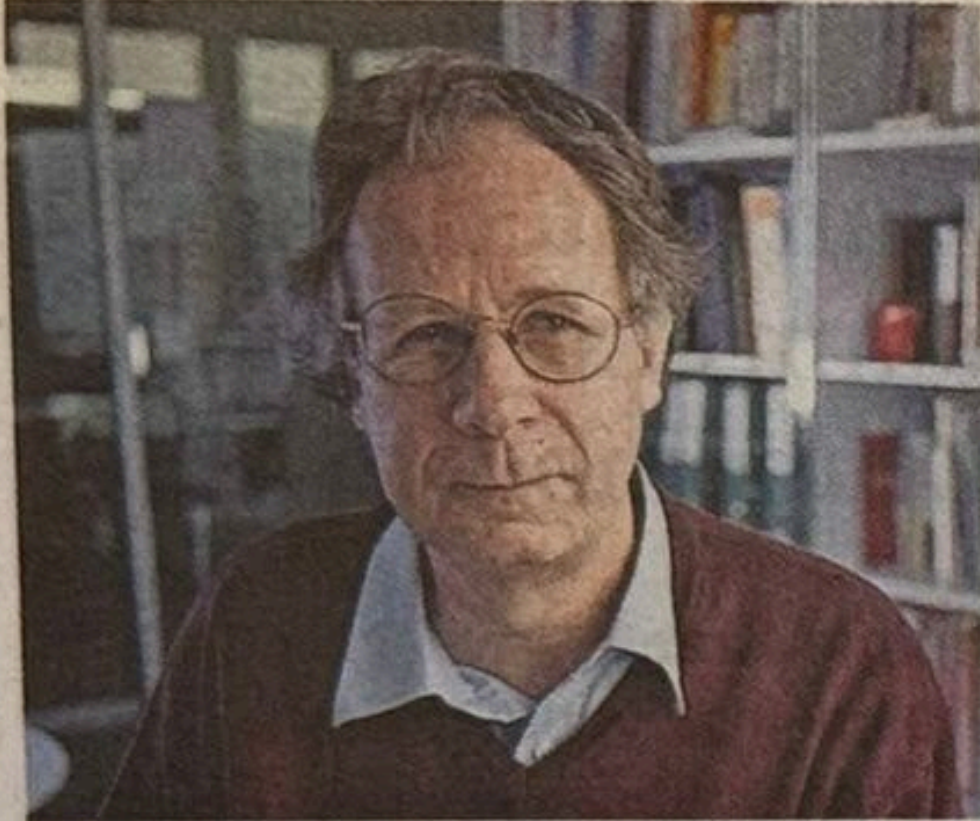


2B
Position



2C
Relation





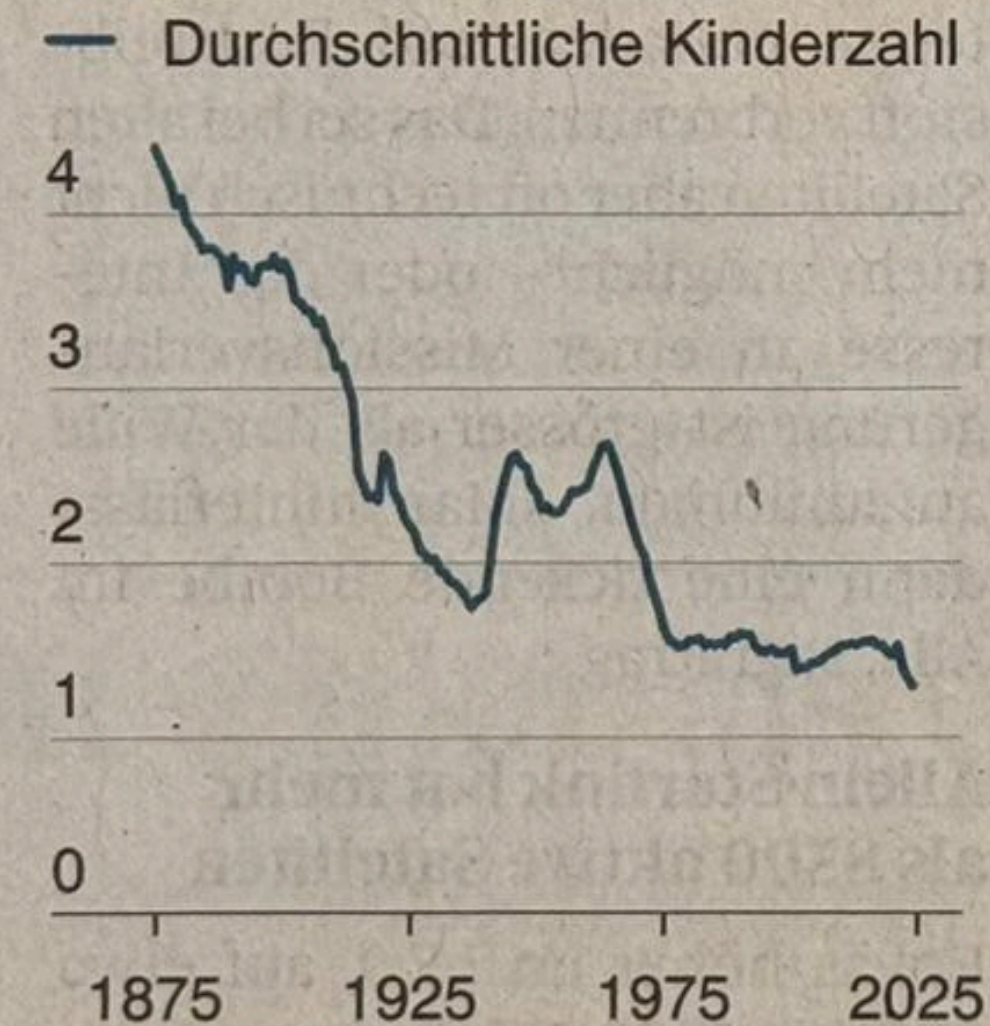
François Höpflinger, emeritierter Soziologieprofessor. Foto: Keystone

trocknet aus.» Man fürchtete: «Der Fortpflanzungswille der gegenwärtigen Generation trägt in sich den Keim der Selbstzerstörung.» Und man projizierte mit Schrecken eine 2,8-Millionen-Schweiz statt der ursprünglich visionierten 4,2 Millionen.

Begründet wurde die als «alarmierend» eingeschätzte Entwicklung in den Debatten

Die Schweizer Fertilitätsrate befindet sich auf historischem Tiefstand

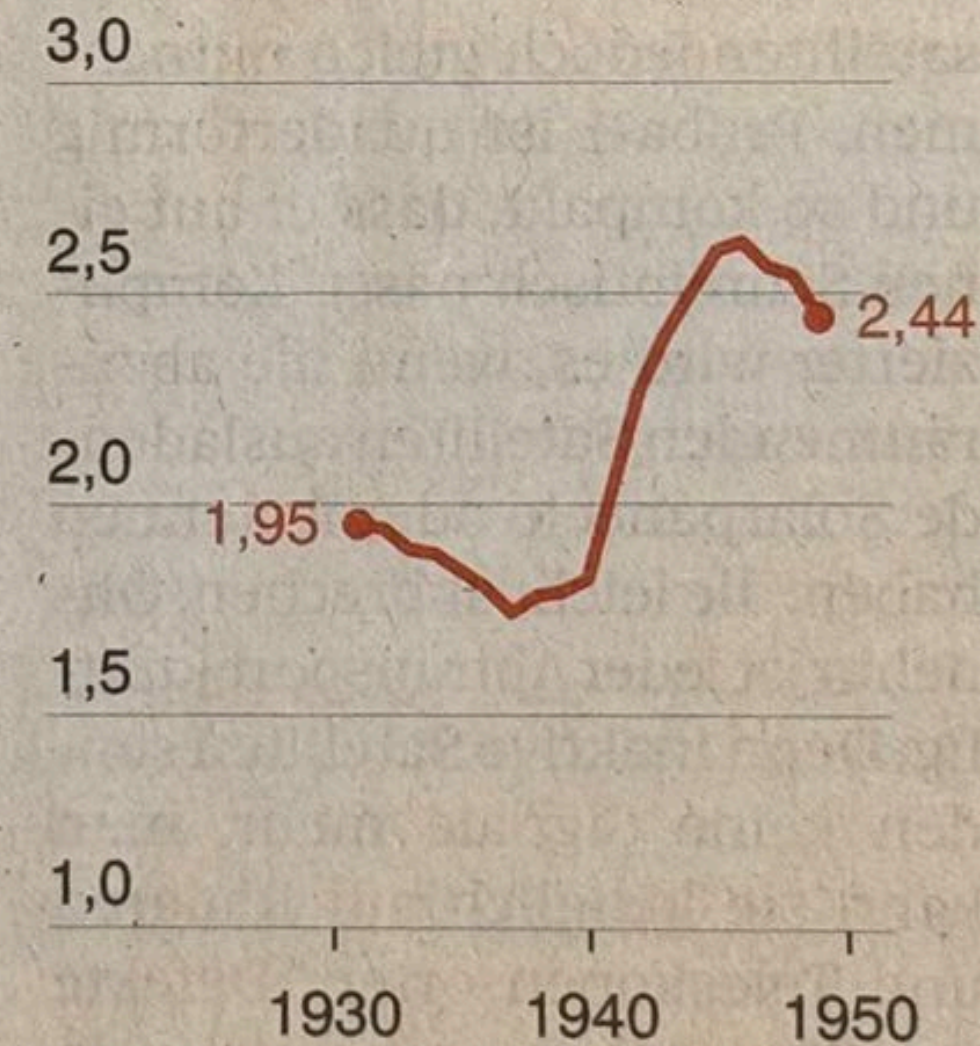
Die Aufzeichnungen der Fertilitätsrate begannen 1876, bei 4,38 Kindern je Frau



Grafik: ked. / Quelle: BfS

Vor dem Krieg kam es zur Baby-Flaute, mitten im Krieg zum Boom in der Schweiz

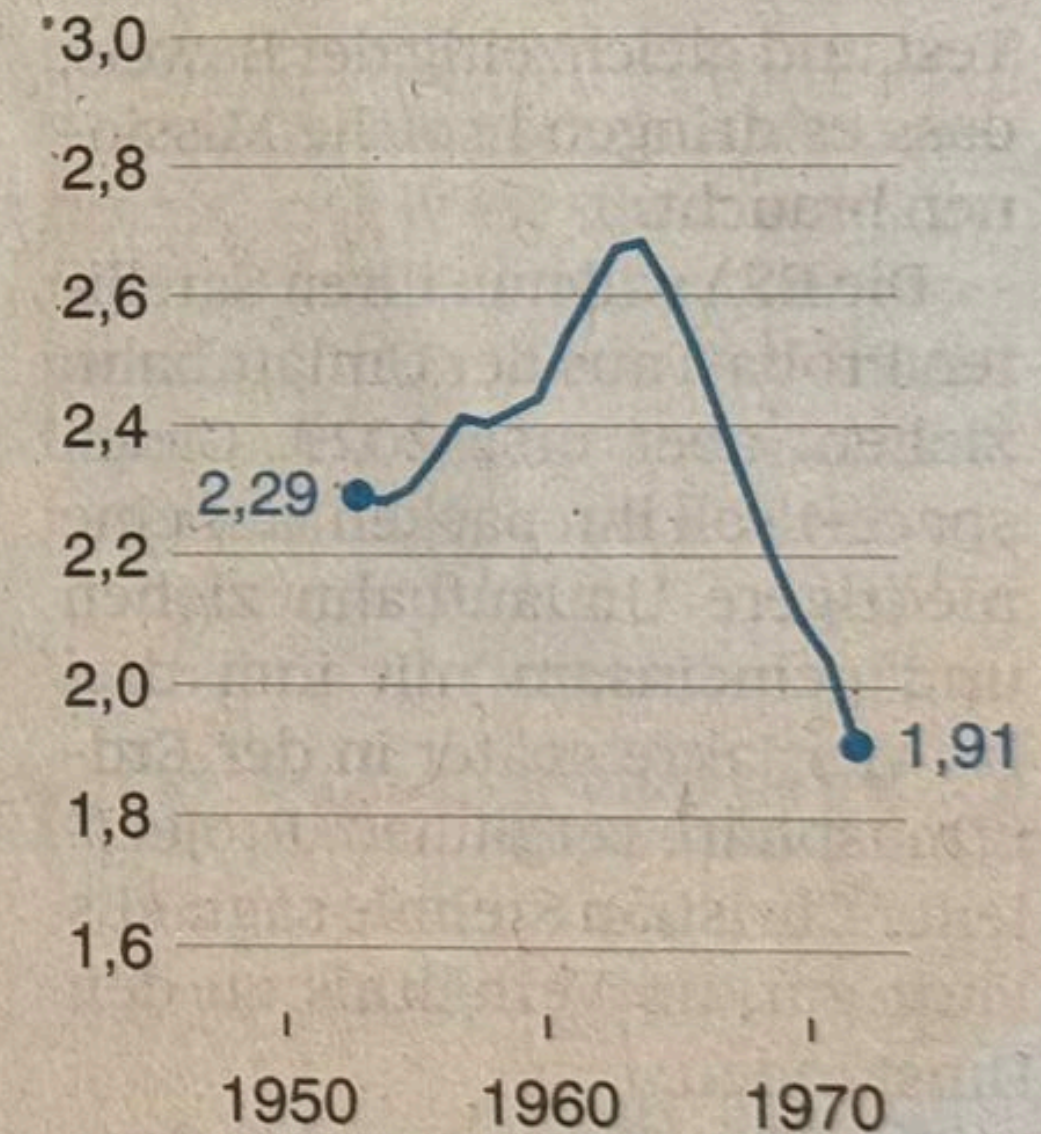
Durchschnittliche Anzahl Kinder pro Frau im gebärfähigen Alter zwischen 1931 und 1949



Grafik: ked. / Quelle: BfS

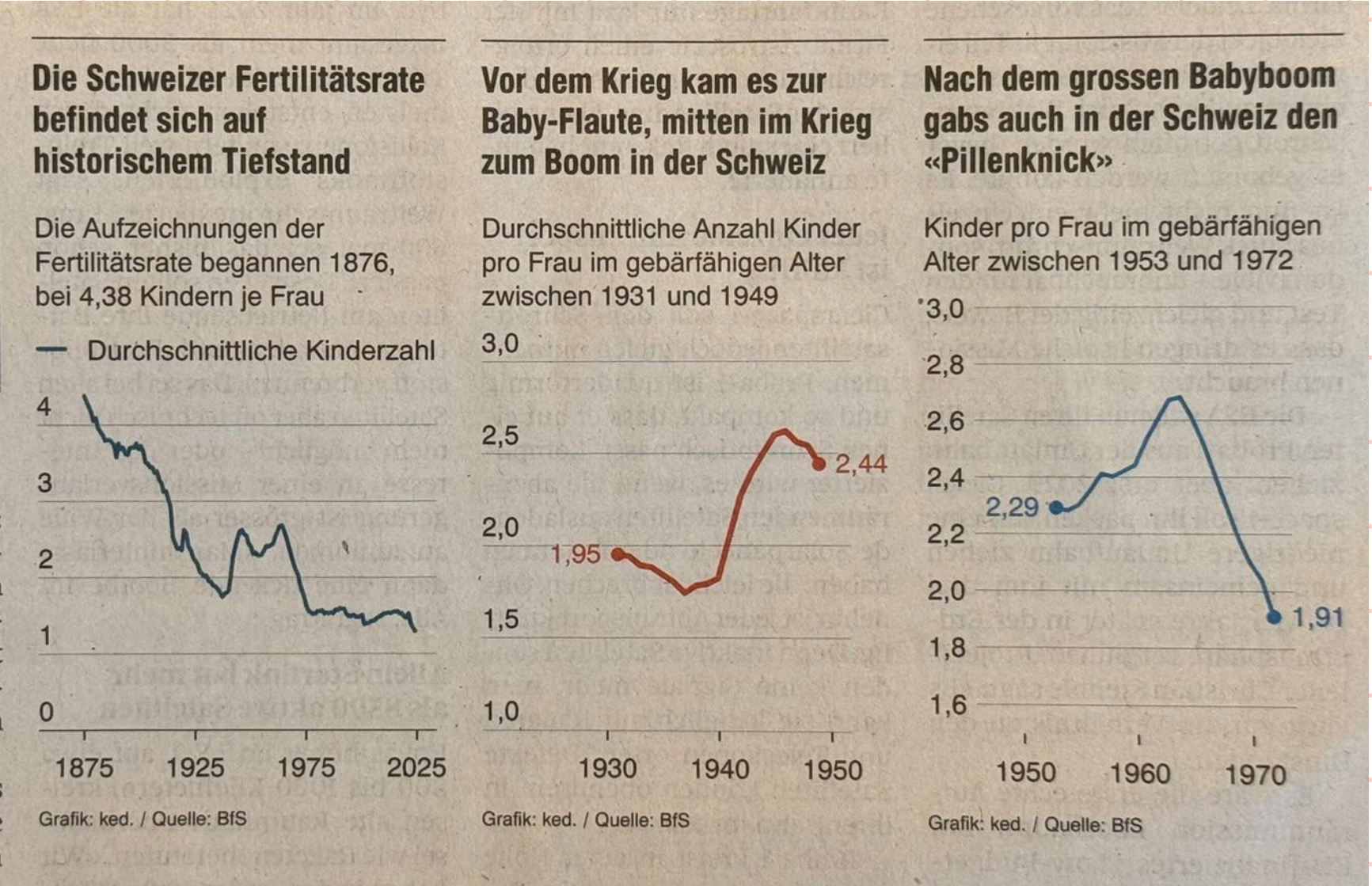
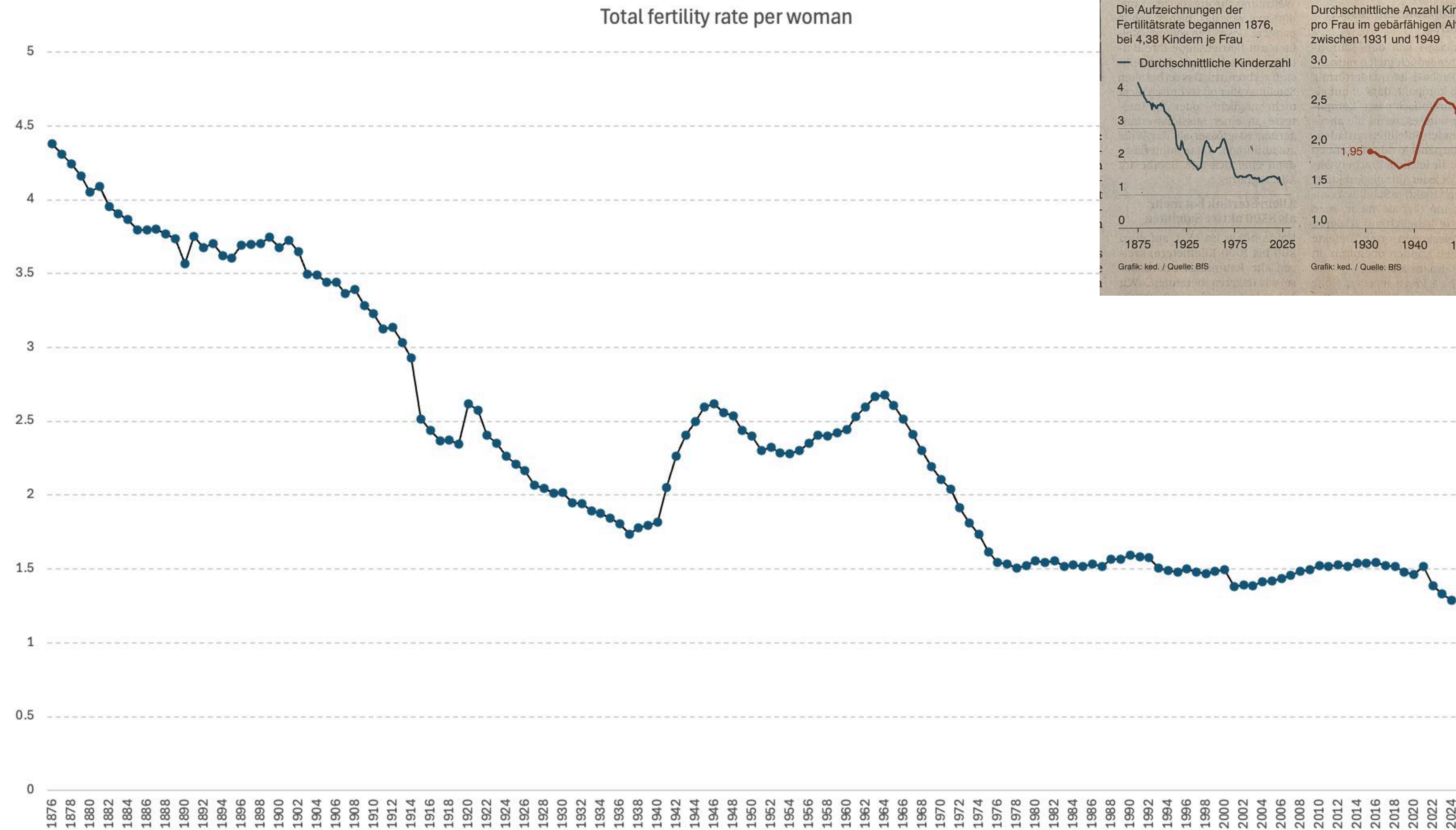
Nach dem grossen Babyboom gabs auch in der Schweiz den «Pillenknick»

Kinder pro Frau im gebärfähigen Alter zwischen 1953 und 1972

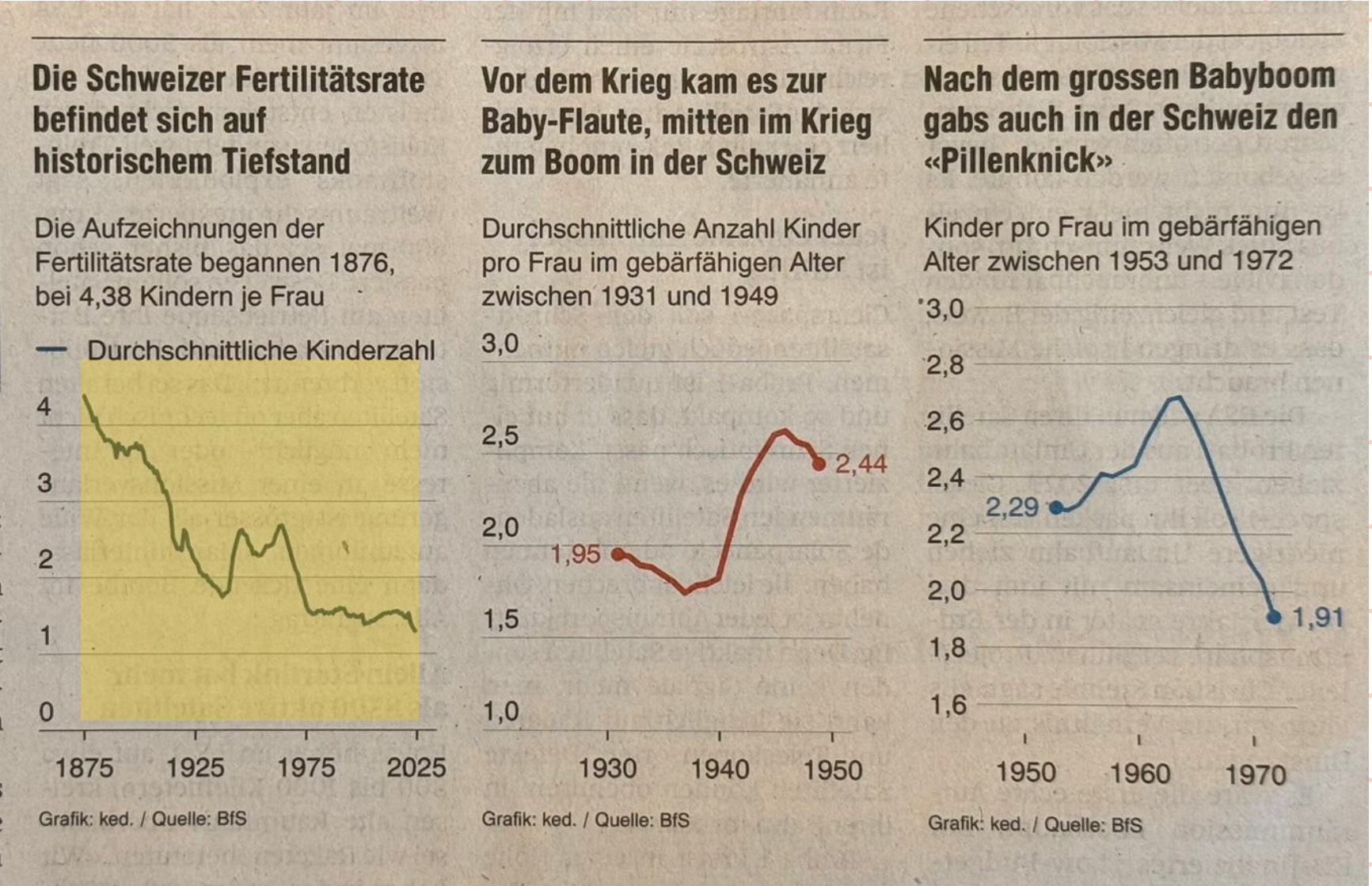
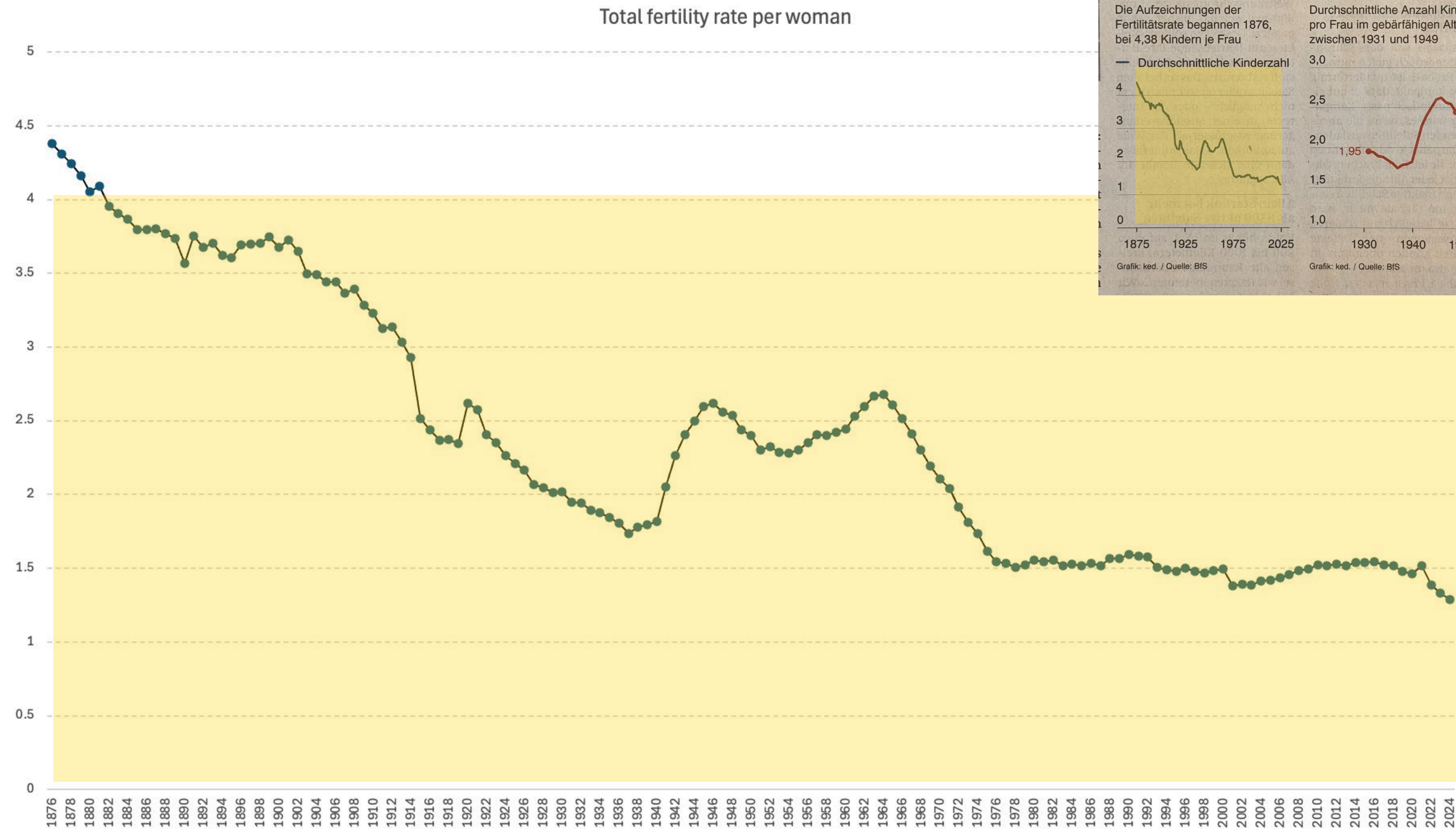


Grafik: ked. / Quelle: BfS

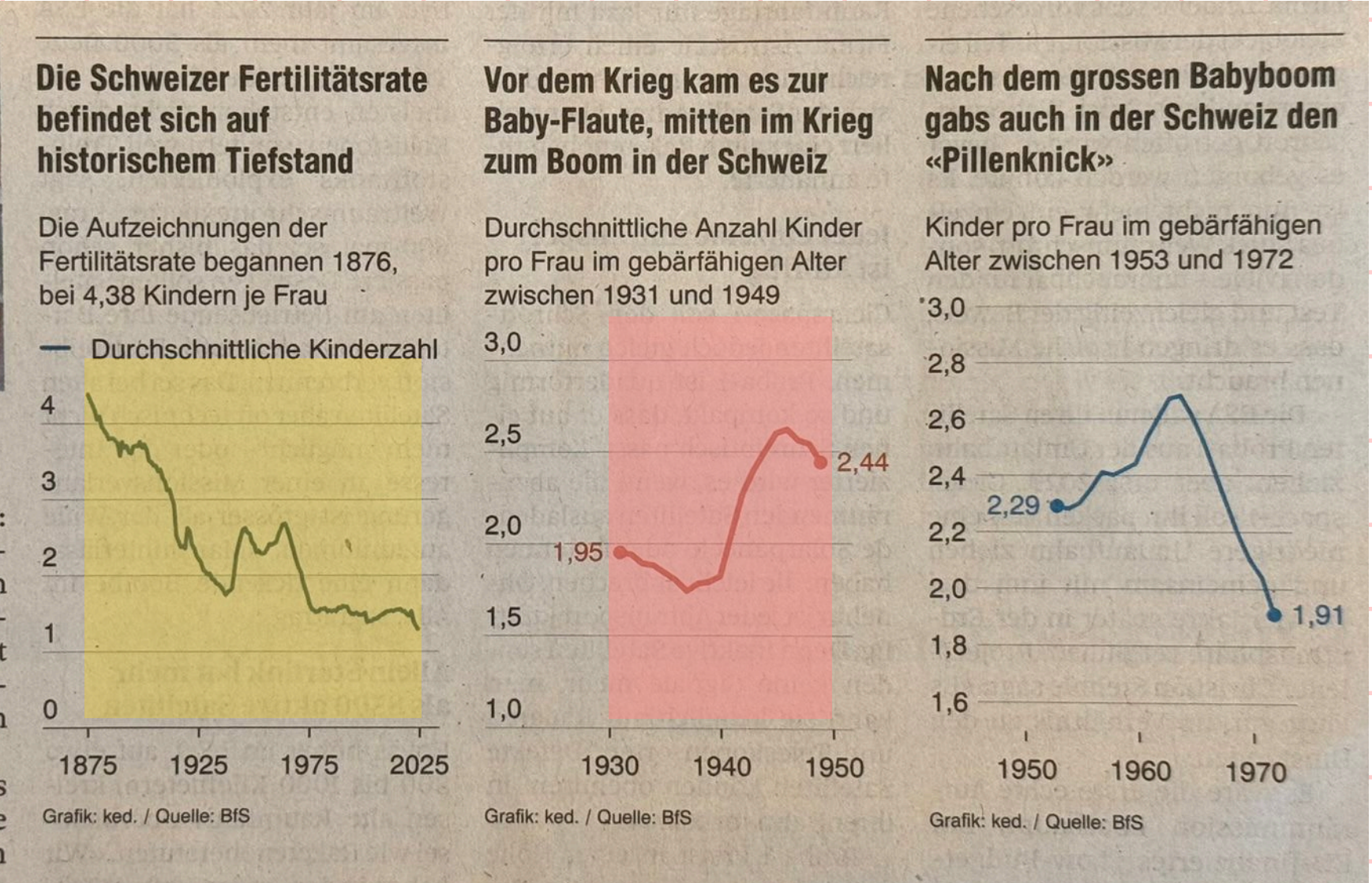
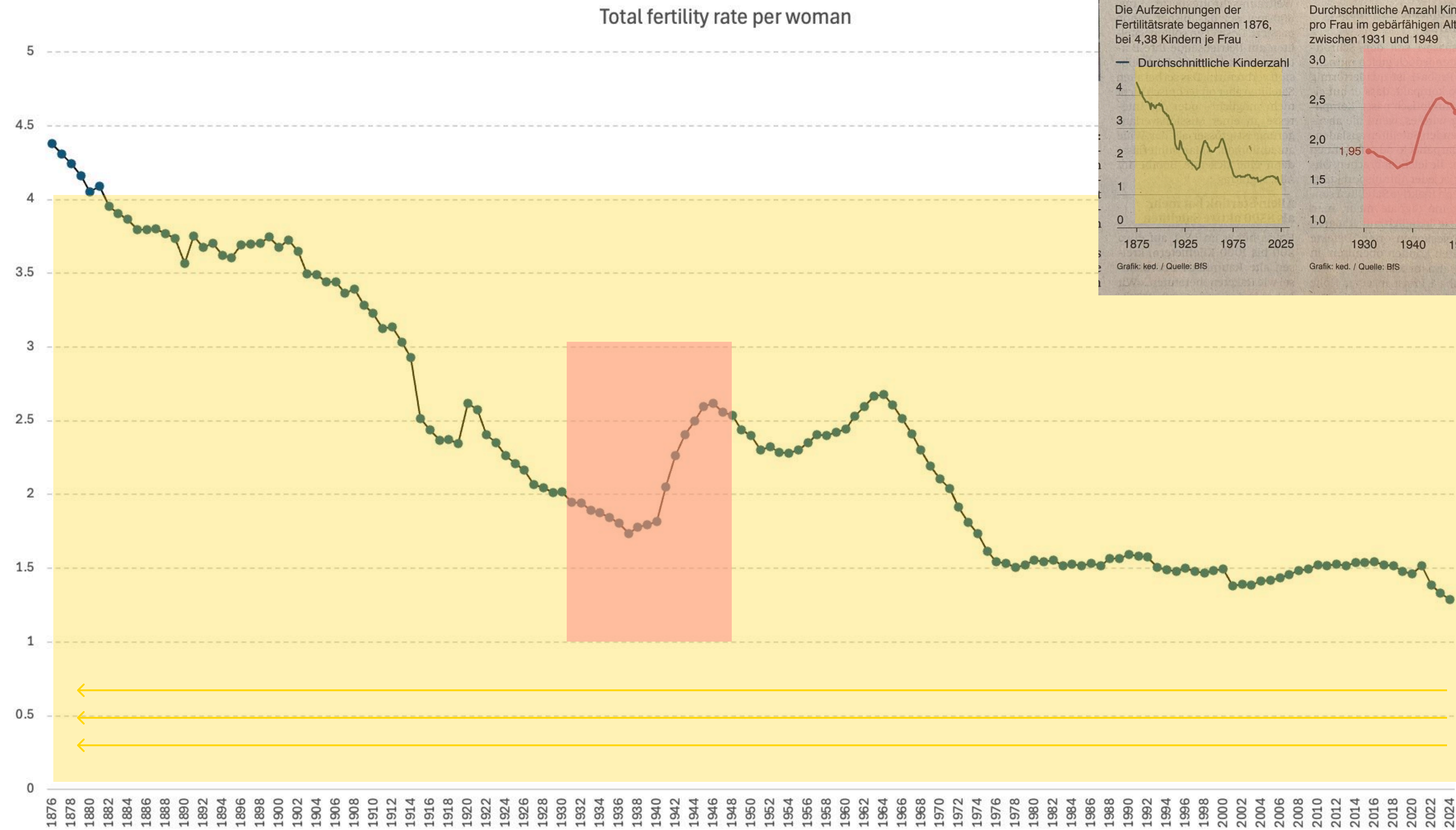
Fertility rate



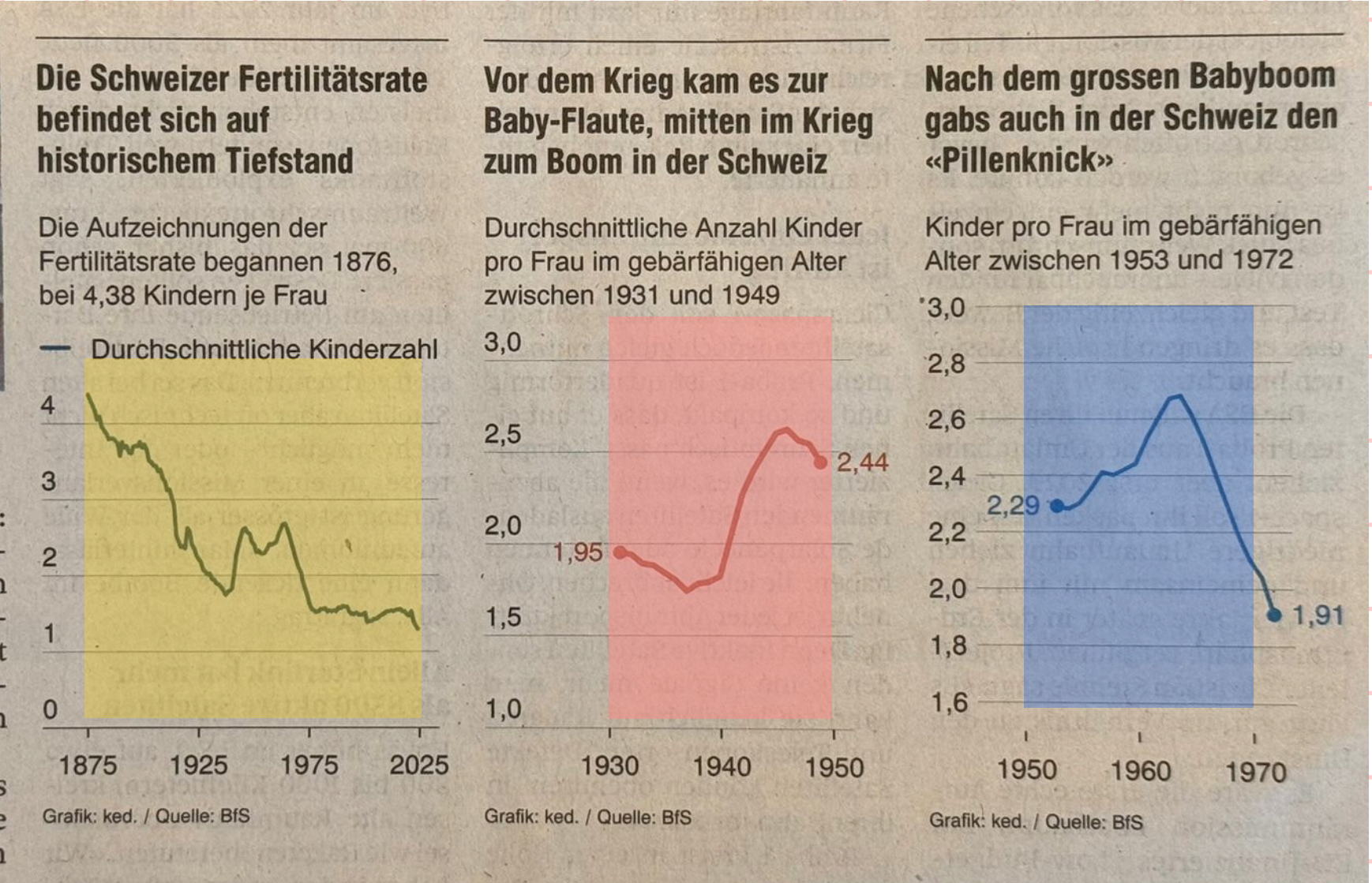
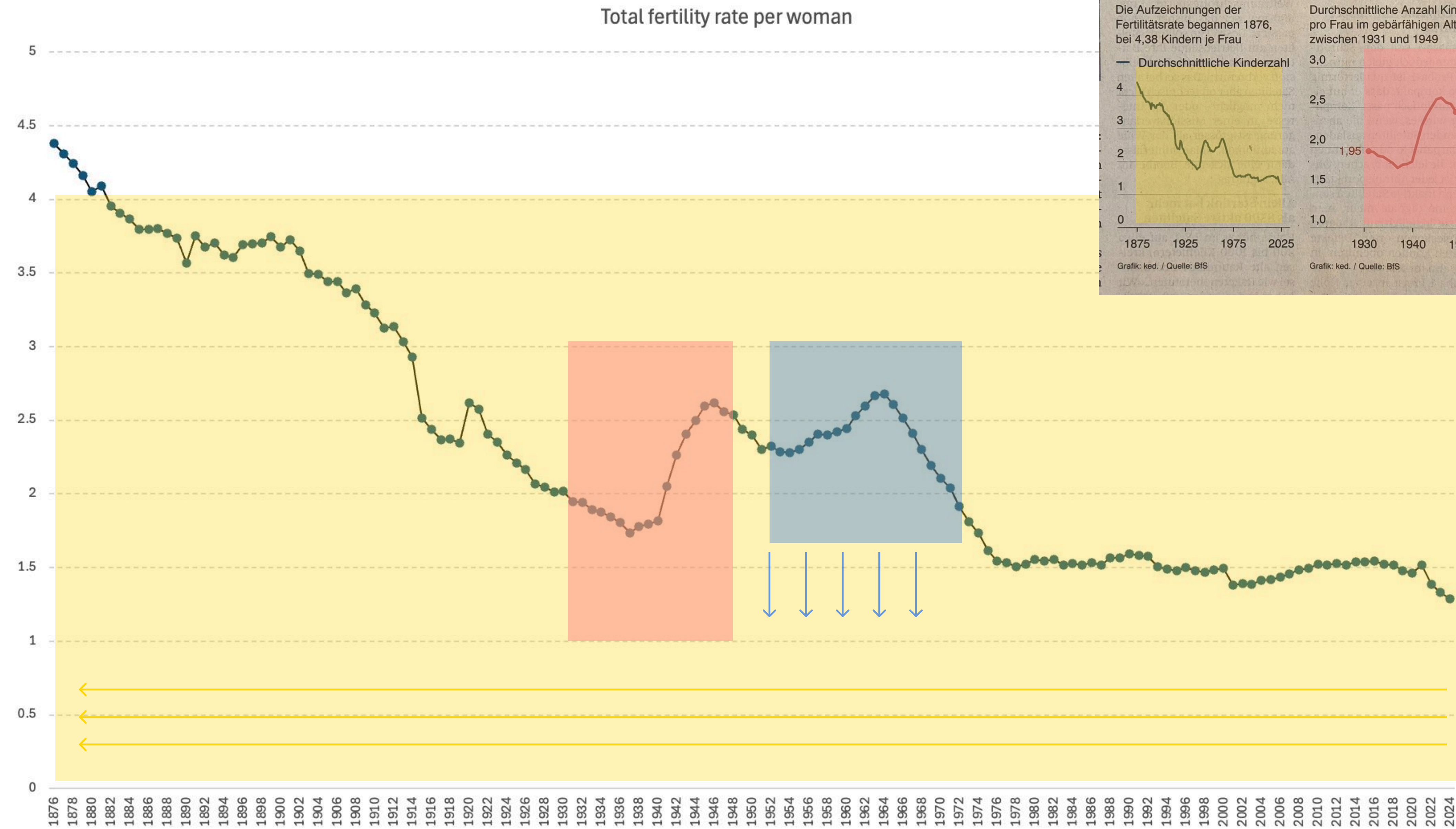
Fertility rate



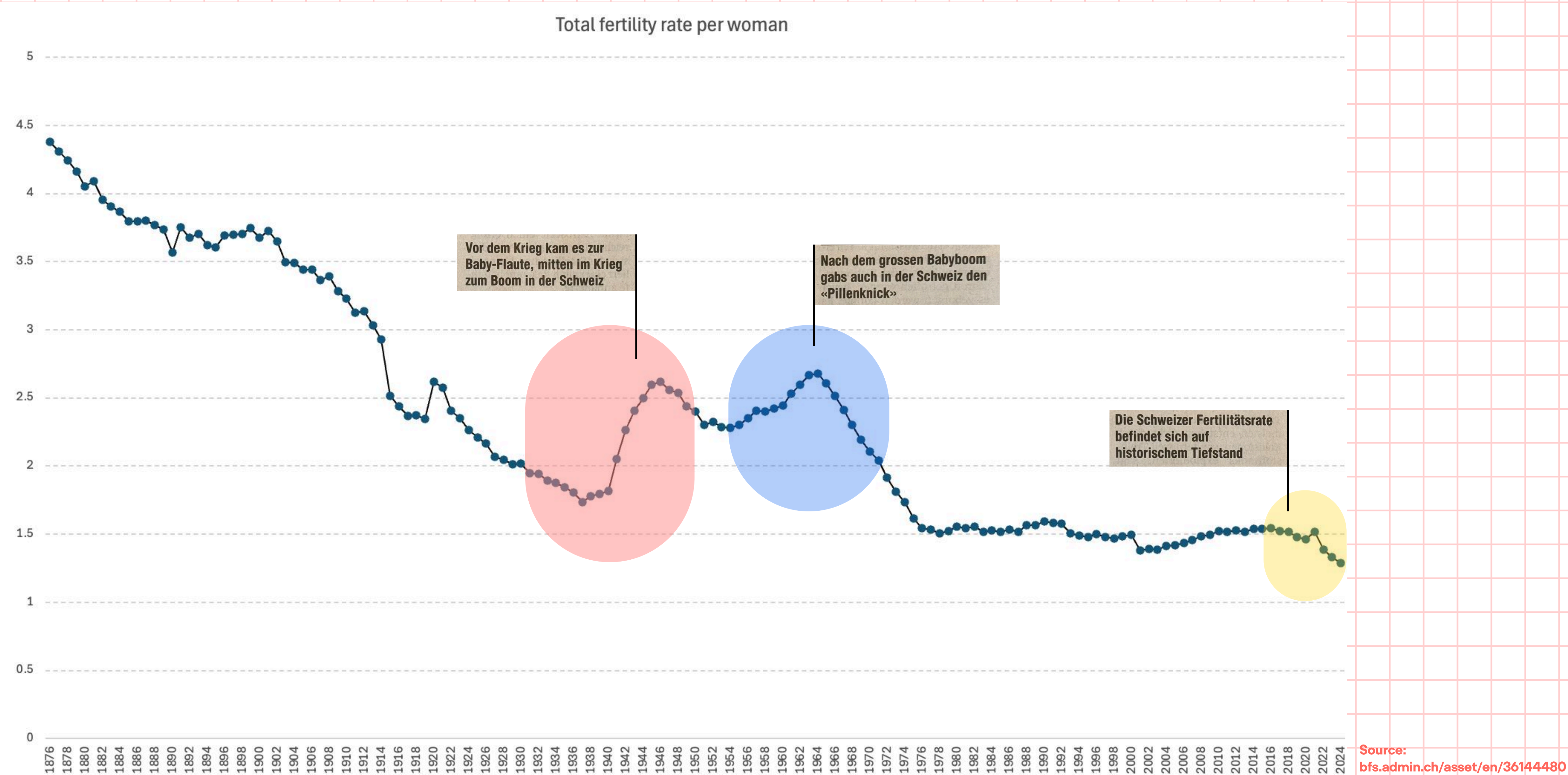
Fertility rate



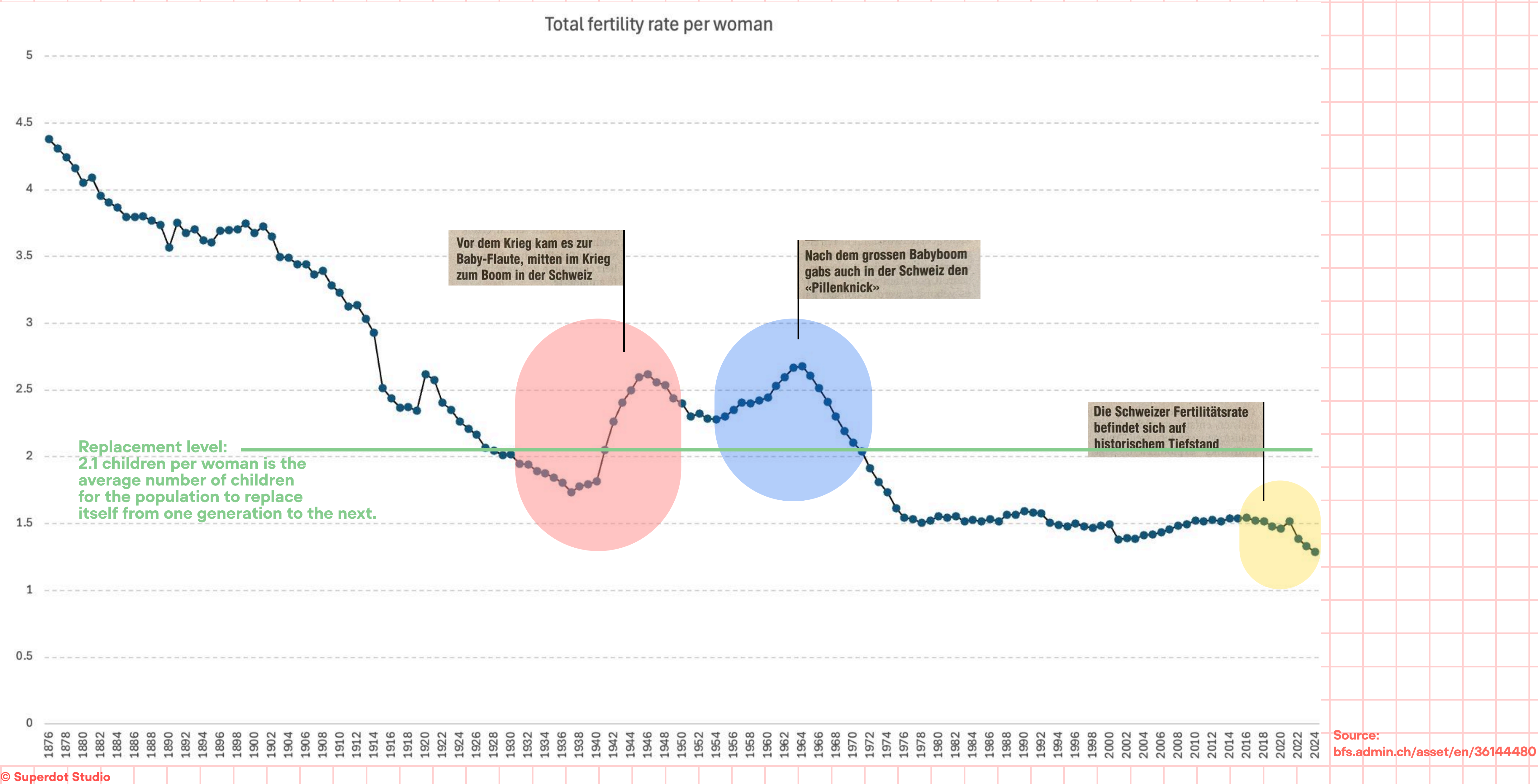
Fertility rate



Fertility rate



Fertility rate



When is going to be what?

30.10.2025	Why do we visualize?
06.11.2025	Structured content
13.11.2025	Content dimensions and categorization
20.11.2025	Networks and relationships
27.11.2025	The identity of a dot
04.12.2025	Visual language and cultural context
11.12.2025	Areas and hierarchies

27.11.2025

Aufgabe – Teil 1



Abgabe: 03. Dezember 2024, 11:55 (Mittag) Uhr via ADAM
Format: A5 Hochformat, gut eingescannt!

Visueller CV (Hauptaufgabe)

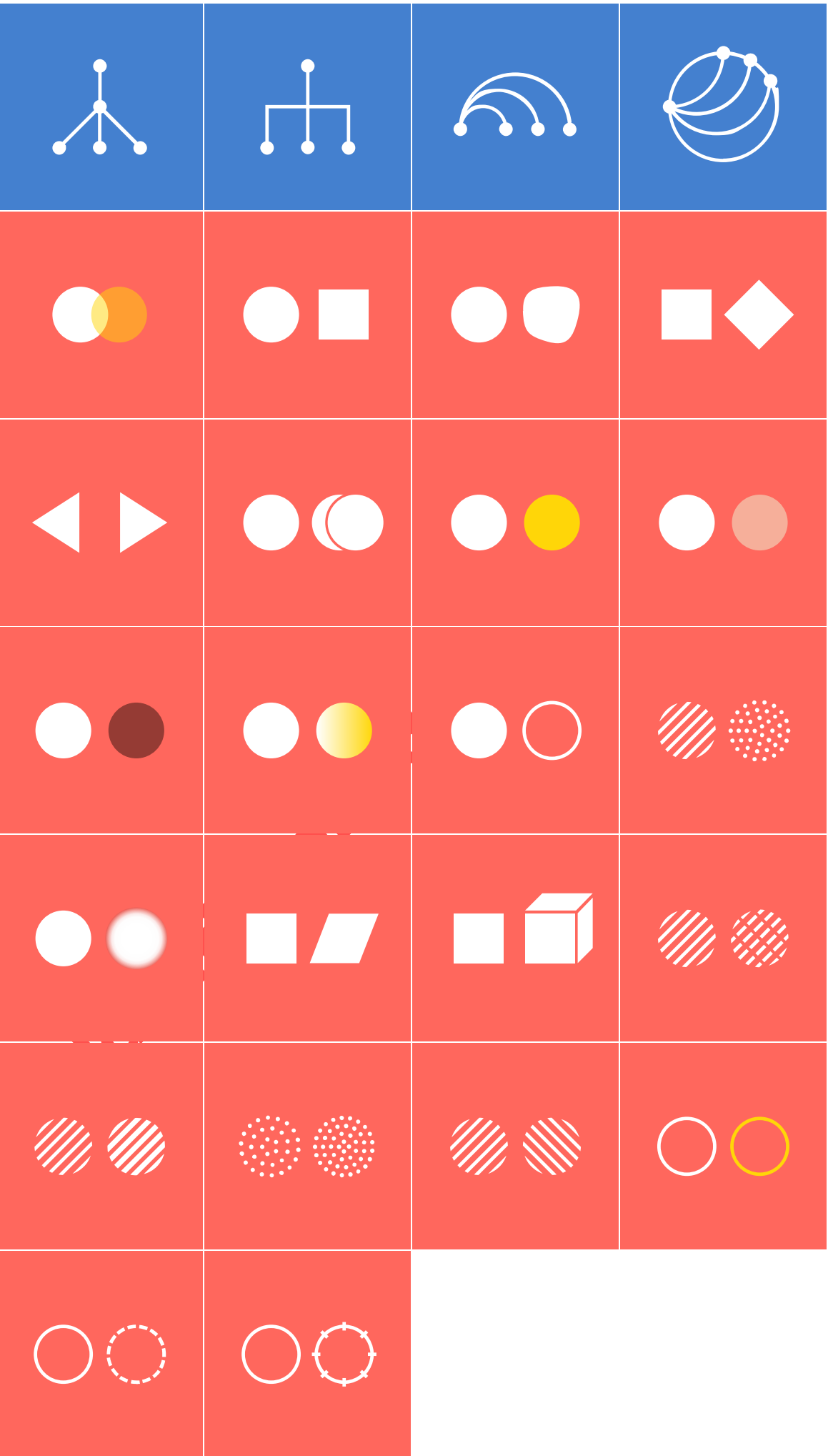
Erstellt einen visuellen CV mit 10 Etappen aus eurem Leben.
Der Zeitrahmen ist frei wählbar – ihr entscheidet, welche Positionen für euch bedeutend sind.

Jede Position muss folgende 6 Datendimensionen enthalten:
WO: Ort (Stadt/Land) oder Institution/Organisation
WAS: Tätigkeit/Funktion (kurz)
Start: Startdatum (Monat/Jahr ausreichend)
Dauer: Dauer in Monaten
Joy Index: Zufriedenheit/Freude während dieser Zeit
Kategorie: Work, Education, Holidays, Hobby

Formale Anforderungen

- Format: A5, Hochformat
- Material: Ausgeteiltes Papier + 2 Farbstifte (nur diese 2 Farben verwenden)
- Legende: Pflicht – erklärt alle verwendeten visuellen Überlegungen
- Visualisierung: Freie Wahl der visuellen Form
- Abgabe: Eingescannt (Scanner oder Scan-App mit guter Qualität)
- WICHTIG: wenn ihr mehr Anläufe gebraucht habt, bitte alle scannen und abgeben (Prozess)

Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!



20.11.2025

Aufgabe – Teil 2 (neues Blatt)



Abgabe: 03. Dezember 2024, 11:55 (Mittag) Uhr via ADAM
Format: A5 Hochformat, gut eingescannt!

Teil 2: Reflexions-Journal (Meta-Aufgabe)

Füllt das Journal während oder nach der Bearbeitung der Aufgabe aus.

Wählt eine Skalenbreite für alle eure Antworten:

- Option 1: 1-5 (1 = sehr niedrig/negativ, 5 = sehr hoch/positiv)
- Option 2: 1-10 (1 = sehr niedrig/negativ, 10 = sehr hoch/positiv)
- Option 3: etwas mit Smileys

Wichtig: Bleibt bei dieser Skala für alle folgenden Aufgaben im Semester!

Diese Fragen sind ein Vorschlag. Ihr könnt selbstverständlich 10 eigene Fragen erfinden, welche im Kontext passend sind.

Fragen zur Aufgabe

- Wie langweilig/kurzweilig war die Aufgabe? (1 = sehr langweilig, max = sehr kurzweilig)
- Wie lange hat sich die Aufgabe angefühlt? (geschätzte Zeit in Minuten)
- Tatsächliche Bearbeitungszeit: ___ Minuten

Fragen zu euch heute

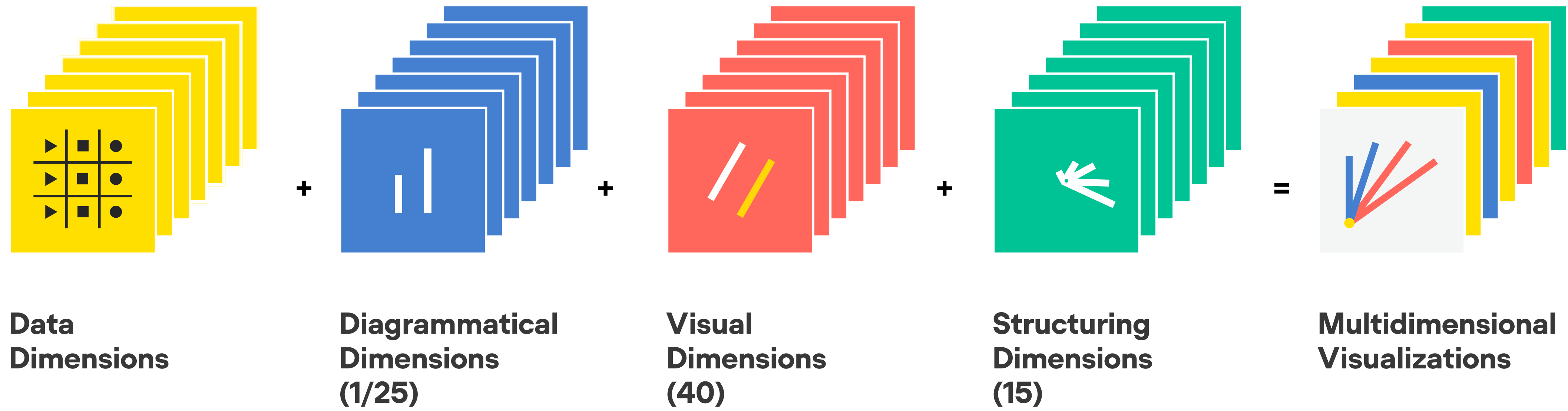
- Allgemeines Wohlbefinden heute: ___
- Motivation für diesen Kurs: ___
- Motivation, zur Uni zu gehen: ___
- Müdigkeit: ___
- Hunger: ___

Kontext

- Wetter heute: (sonnig / bewölkt / regnerisch / Schnee / andere)
- Temperatur: ___ °C

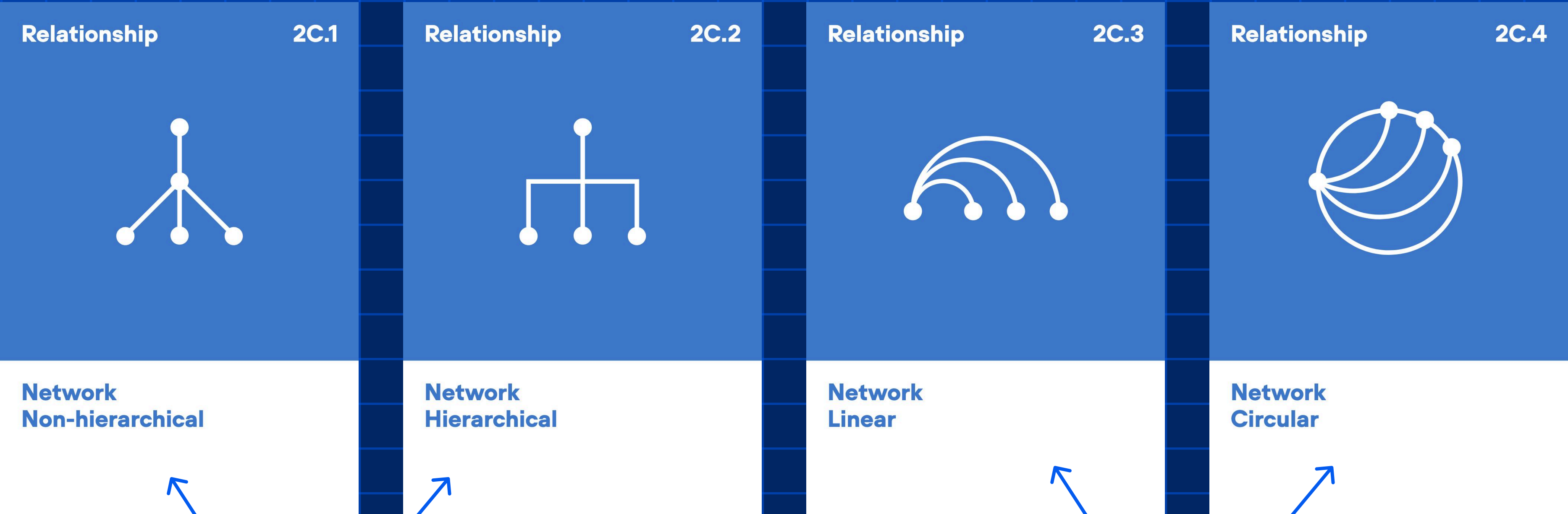
Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!

Modular Information Design System



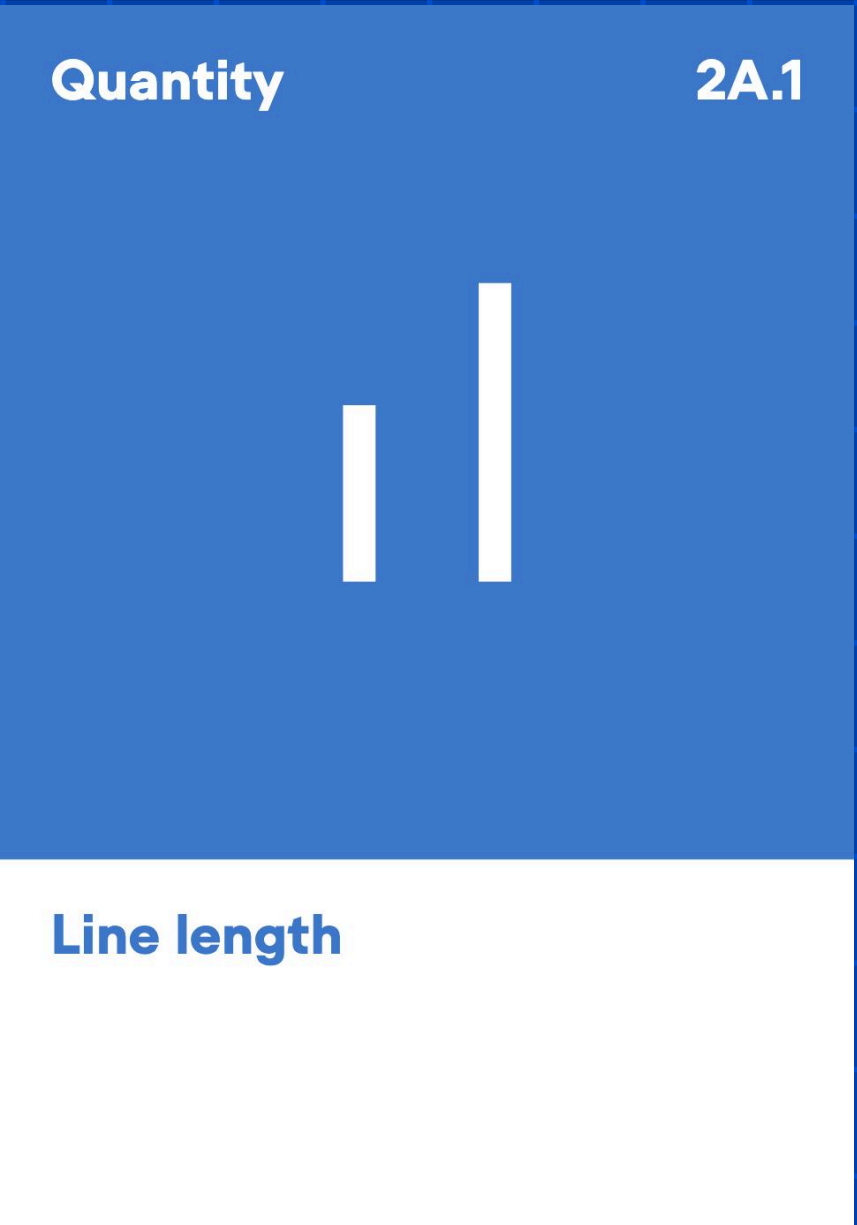
Modular Information Design

Diagrammatic Dimensions – Relationship







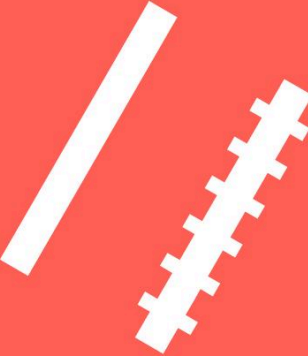



Unterschied?

Unterschied?

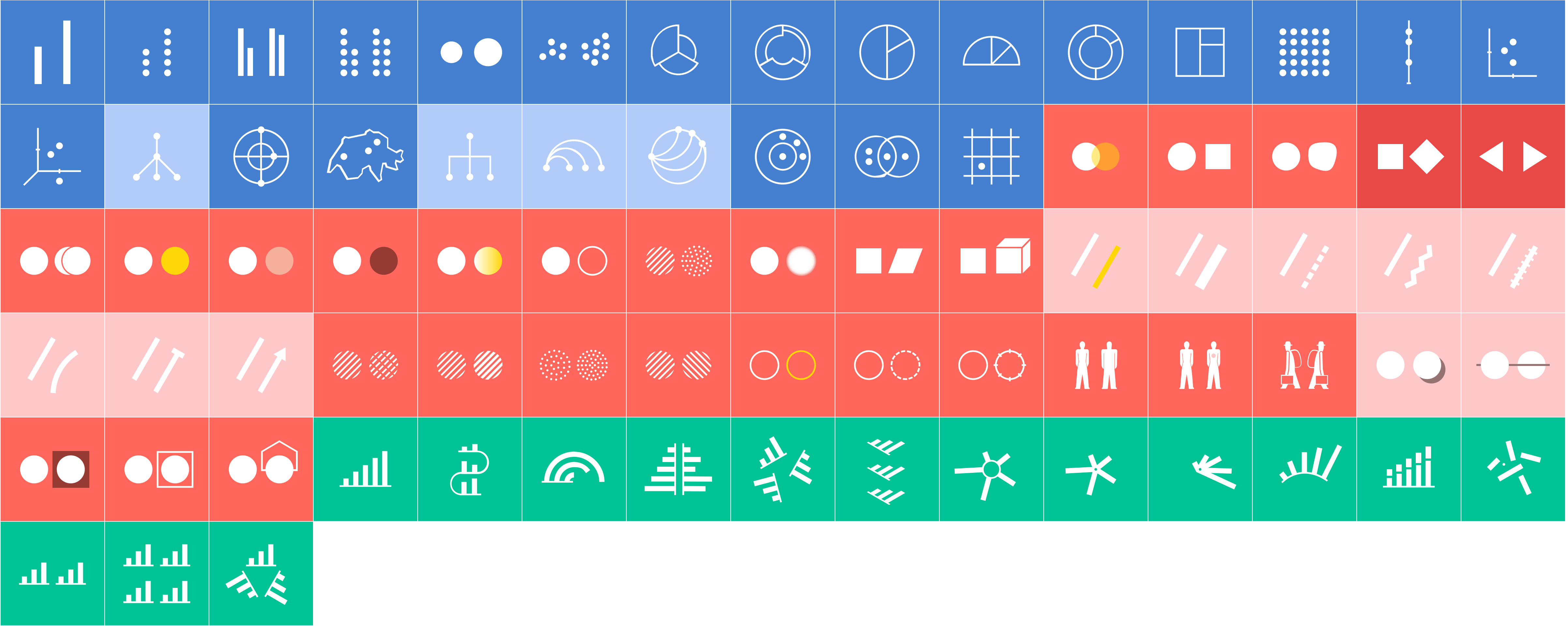


Modular Information Design





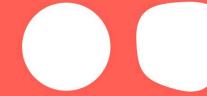
















Visual Dimensions: Line elements

<div>Line3C.1</div> <div></div> <div>Color</div>	<div>Line3C.2</div> <div></div> <div>Thickness</div>	<div>Line3C.3</div> <div></div> <div>Interruption</div>	<div>Line3C.4</div> <div></div> <div>Roughing</div>	<div>Line3C.5</div> <div></div> <div>Details</div>
<div>Line3C.6</div> <div></div> <div>Organic</div>	<div>Line3C.7</div> <div></div> <div>Detail Beginning or end</div>	<div>Line3C.8</div> <div></div> <div>Arrow</div>		

Modular Information Design Elements



Identity of a dot – Abstrakt

<div>Color3A.1</div> <div></div> <div>Basic Colors</div>	<div>Color3A.4</div> <div></div> <div>Color gradient</div>	<div>Color3A.5</div> <div></div> <div>Filled and empty</div>	<div>Shape3B.1</div> <div></div> <div>Geometrical</div>	<div>Shape3B.2</div> <div></div> <div>Organic</div>	<div>Shape3B.3</div> <div></div> <div>Rotation</div>	<div>Shape3B.4</div> <div></div> <div>Direction</div>	<div>Shape3B.5</div> <div></div> <div>Stacking</div>	<div>Shape3B.6</div> <div></div> <div>Blurring</div>	<div>Shape3B.7</div> <div></div> <div>Transformation</div>
<div>Shape3B.8</div> <div></div> <div>Volume</div>	<div>Pattern3D.1</div> <div></div> <div>Texture</div>	<div>Pattern3D.2</div> <div></div> <div>Broken lines</div>	<div>Pattern3D.3</div> <div></div> <div>Line thickness</div>	<div>Pattern3D.4</div> <div></div> <div>Density</div>	<div>Pattern3D.5</div> <div></div> <div>Direction</div>	<div>Contour3E.1</div> <div></div> <div>Color</div>	<div>Contour3E.2</div> <div></div> <div>Interruption</div>	<div>Contour3E.3</div> <div></div> <div>Thickness</div>	<div>Contour3E.4</div> <div></div> <div>Shape</div>
<div>Contour3E.5</div> <div></div> <div>Details</div>									

BIRKHAUSER

Visualizing Complexity

Modular Information Design Handbook

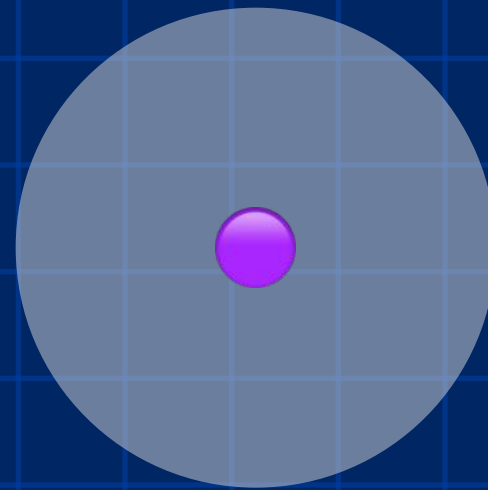
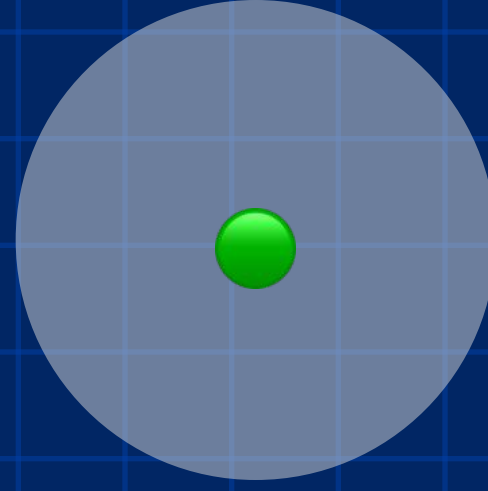
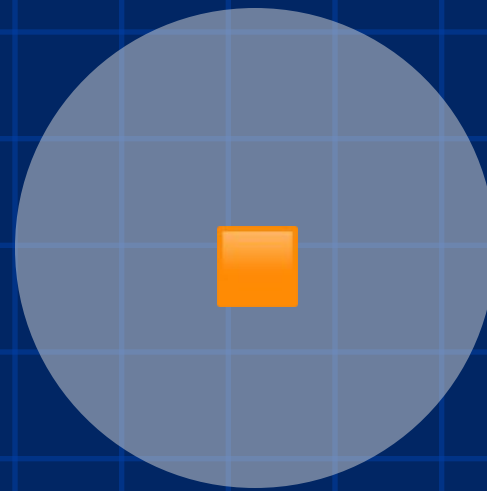
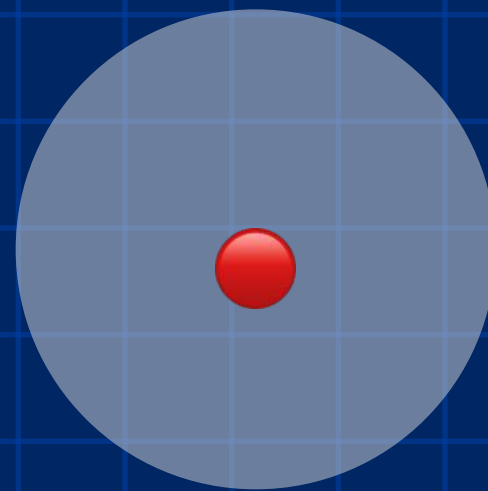
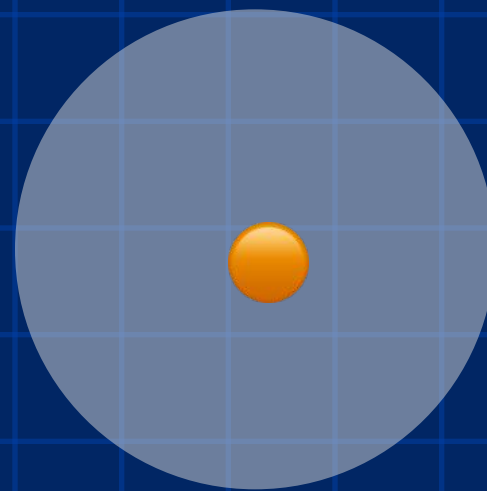
Darjan Hil
Nicole Lachenmeier

G.R.A.N.T. > C

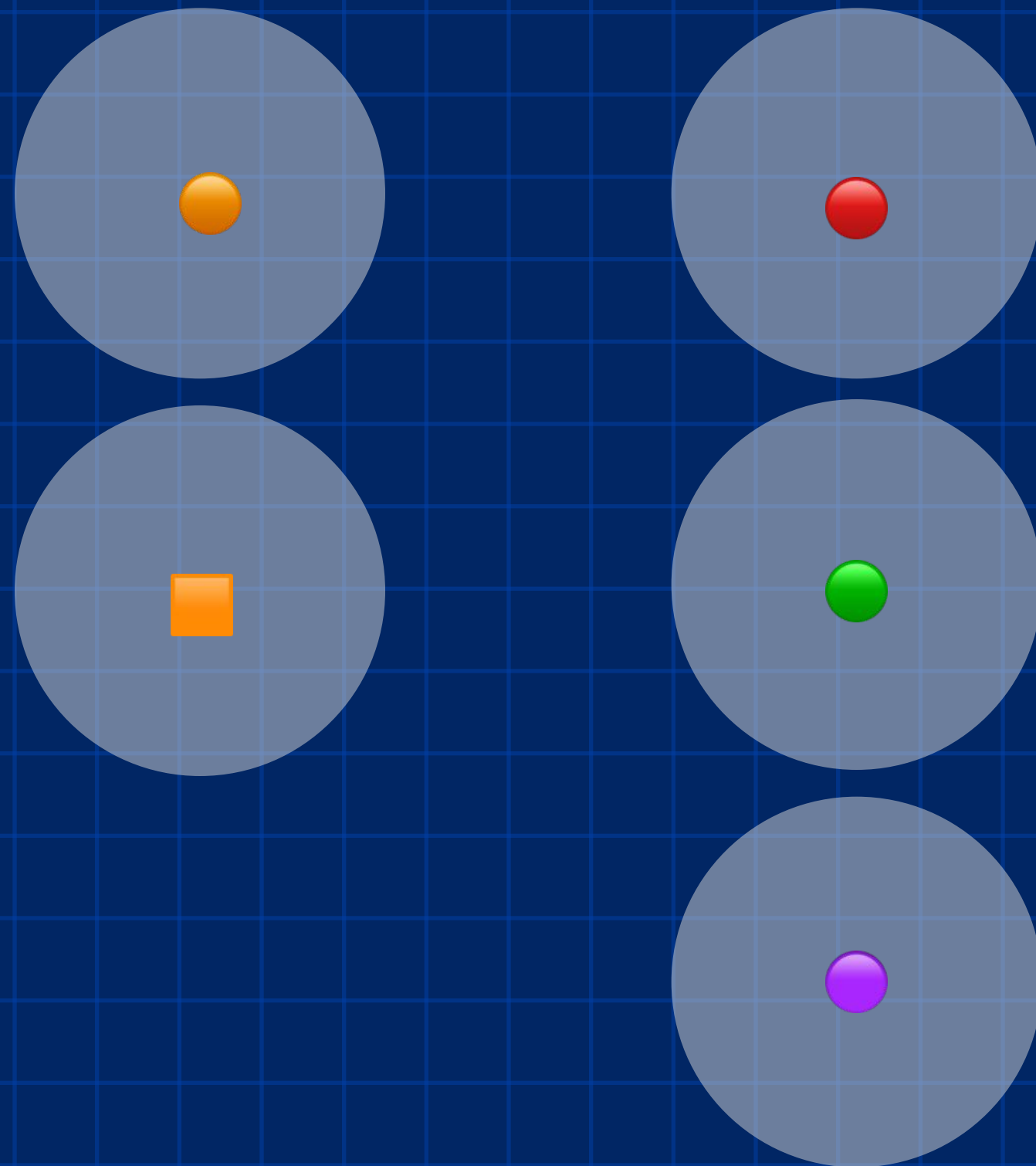
Geolocation
Relation
Alphabet
Number
Time













- **Category**
- **Category**
- **Category**
- **Category**
- **Category**

Bins definieren

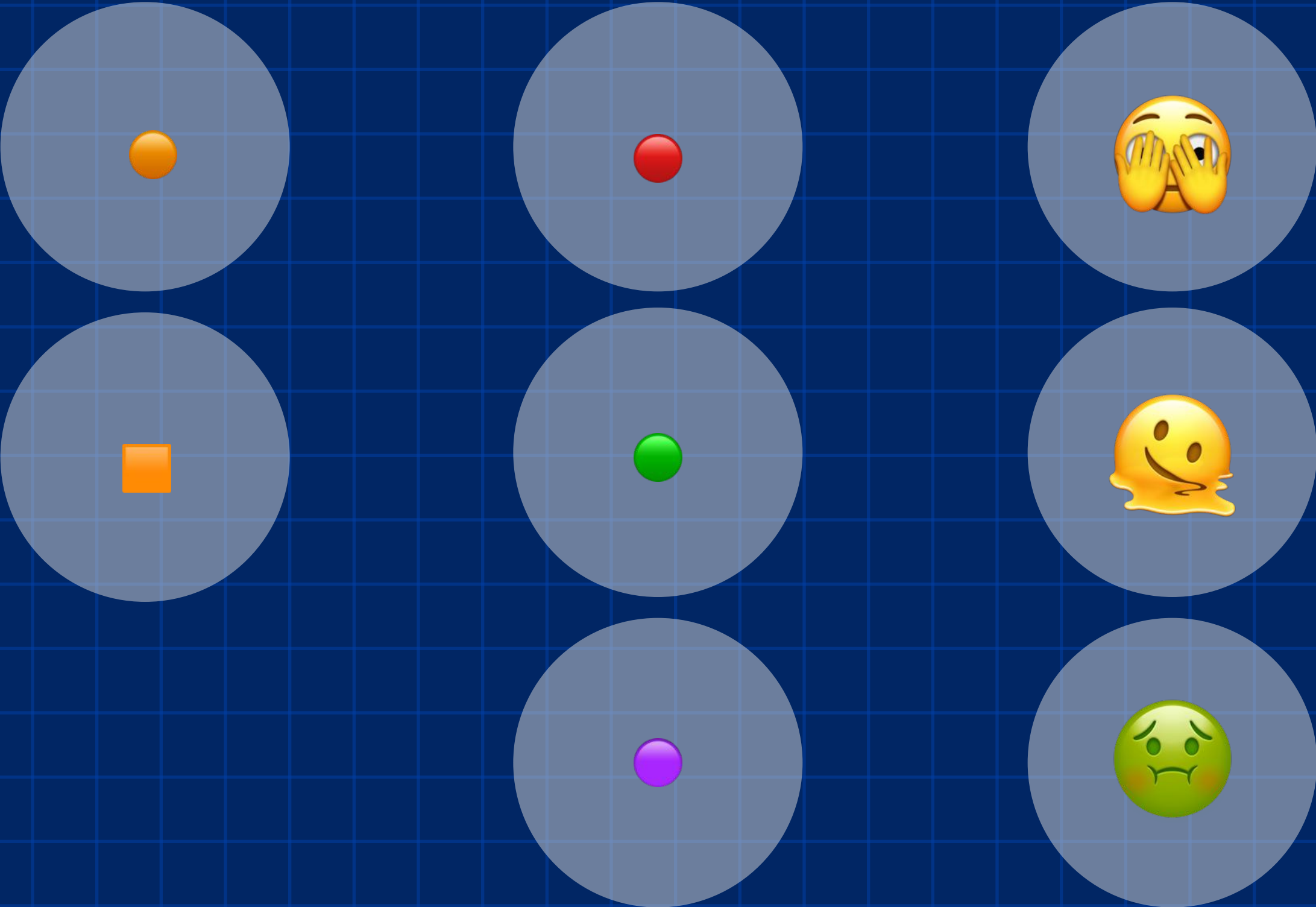


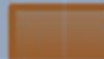

















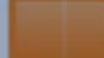



































Kombinatorik 2 x 3



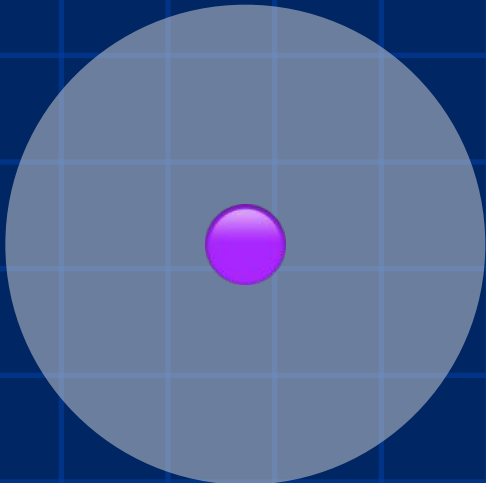
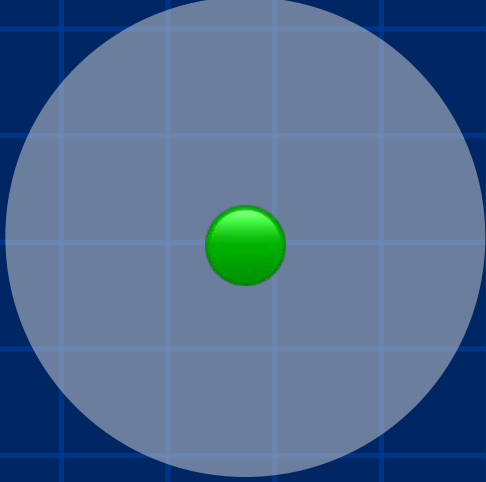
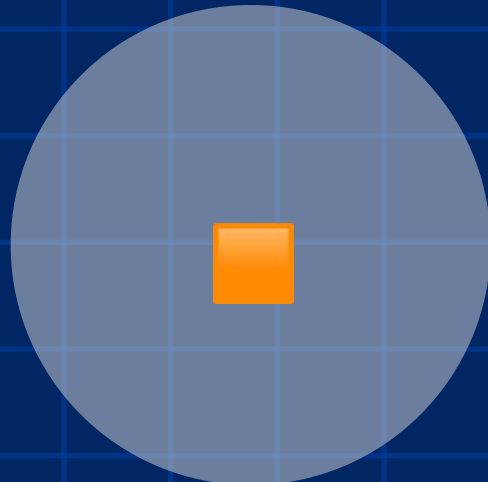
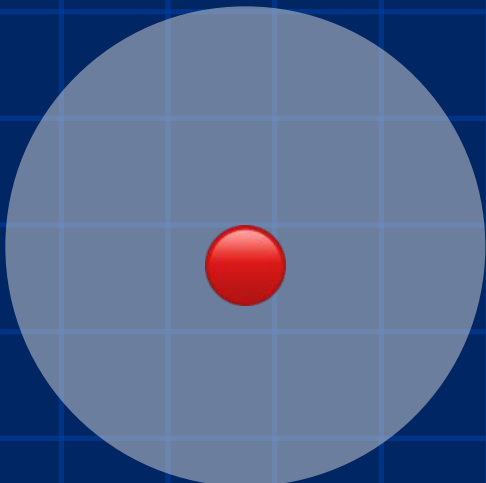
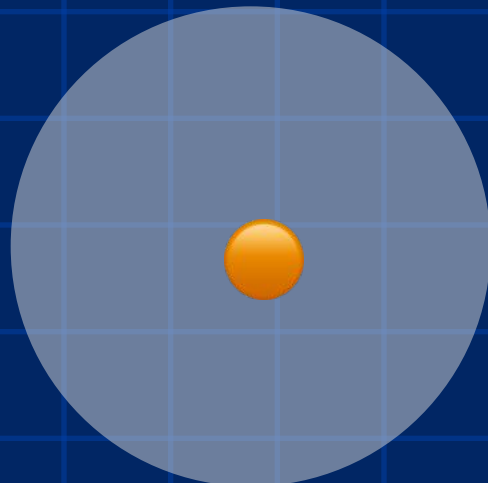
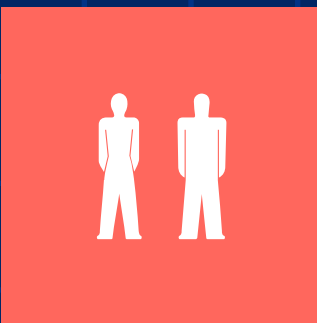
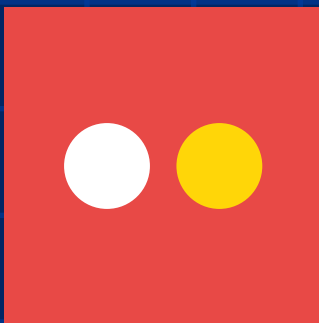
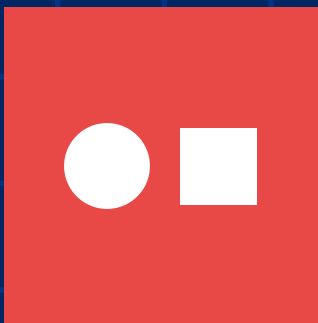
 + 	 + 
 + 	 + 
 + 	 + 















Kombinatorik 2 x 3 x 3



 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 
 +  + 	 +  + 

Building the visual grammar

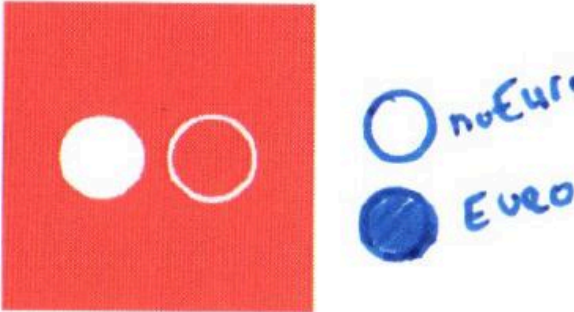
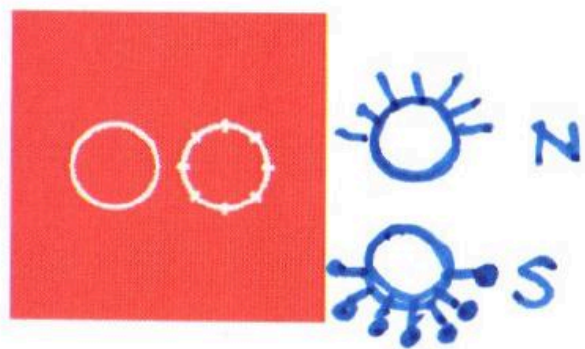
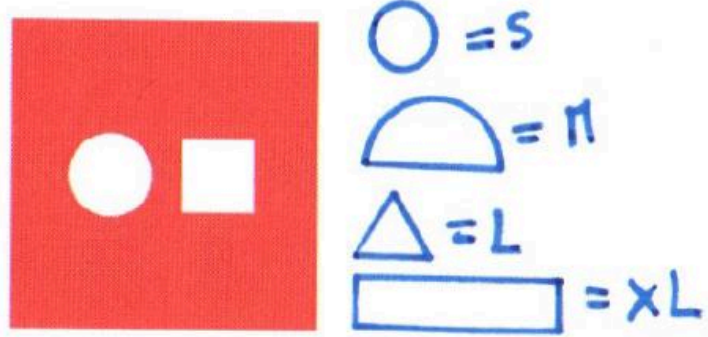


















	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	
	+		+		=	

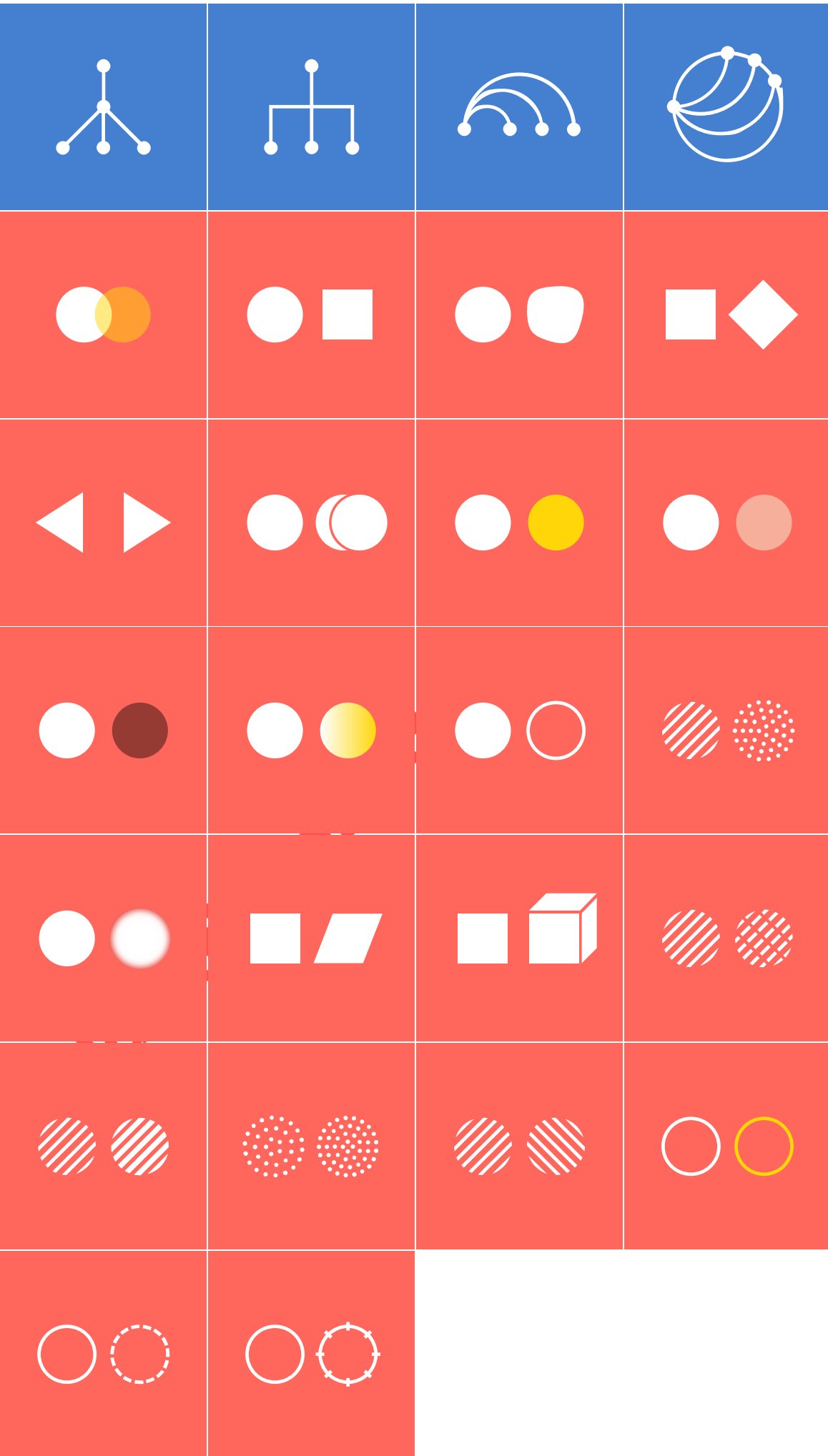
Building the visual grammar

			
Euro / no Euro	Position in Europe	Total Population	Unique dot identity
Euro	North	S	
		M	
		L	
		XL	
	South	S	
		M	
		L	
		XL	
no Euro	North	S	
		M	Schweiz = no Euro + North + M
		L	
		XL	
	South	S	
		M	
		L	
		XL	

Building the visual grammar

			
Euro / no Euro	Position in Europe	Total Population	Unique dot identity
Euro	North	S	
		M	
		L	
		XL	
	South	S	
		M	
		L	
		XL	
no Euro	North	S	
		M	
		L	
		XL	
	South	S	
		M	
		L	
		XL	
			Schweiz = no Euro + North + M

27.11.2025



Aufgabe – Teil 1



Abgabe: 03. Dezember 2024, 11:55 (Mittag) Uhr via ADAM
Format: A5 Hochformat, gut eingescannt!

Visueller CV (Hauptaufgabe)

Erstellt einen visuellen CV mit 10 Etappen aus eurem Leben.
Der Zeitrahmen ist frei wählbar – ihr entscheidet, welche Positionen für euch bedeutend sind.

Jede Position muss folgende 6 Datendimensionen enthalten:

WO: Ort (Stadt/Land) oder Institution/Organisation

WAS: Tätigkeit/Funktion (kurz)

Start: Startdatum (Monat/Jahr ausreichend)

Dauer: Dauer in Monaten

Joy Index: Zufriedenheit/Freude während dieser Zeit

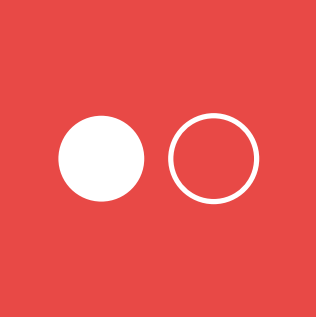
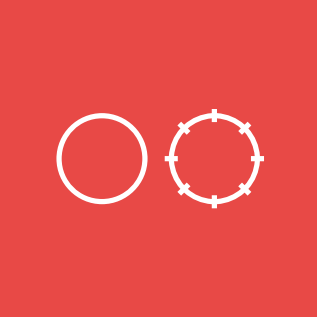
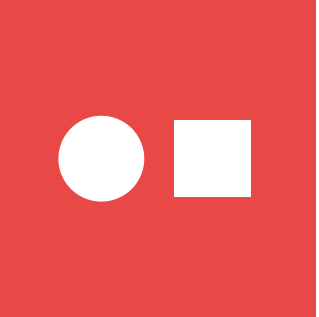
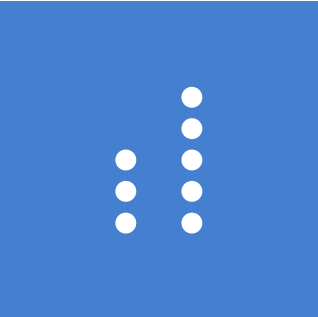
Kategorie: Work, Education, Holidays, Hobby

Formale Anforderungen

- Format: A5, Hochformat
- Material: Ausgeteiltes Papier + 2 Farbstifte (nur diese 2 Farben verwenden)
- Legende: Pflicht – erklärt alle verwendeten visuellen Überlegungen
- Visualisierung: Freie Wahl der visuellen Form
- Abgabe: Eingescannt (Scanner oder Scan-App mit guter Qualität)
- WICHTIG: wenn ihr mehr Anläufe gebraucht habt, bitte alle scannen und abgeben (Prozess)

Viel Spass bei der Aufgabe und beim Experimentieren! Kommt gut!

Building the visual grammar

				
Euro / no Euro	Position in Europe	Total Population	Dot identity / Symbol	GDP
Euro	North	S		
		M		
		L		
		XL		
	South	S		
		M		
		L		
		XL		
no Euro	North	S		Schweiz = 8 Dots
		M		
		L		
		XL		
	South	S		
		M		
		L		
		XL		

On Data And Design

Stefaan G. Verhulst

Question and Topic Visualization

New York

+


Stefanie Posavec

Data Collection and Data Experience

London

×

Community conversations using data



Stefanie Posa...

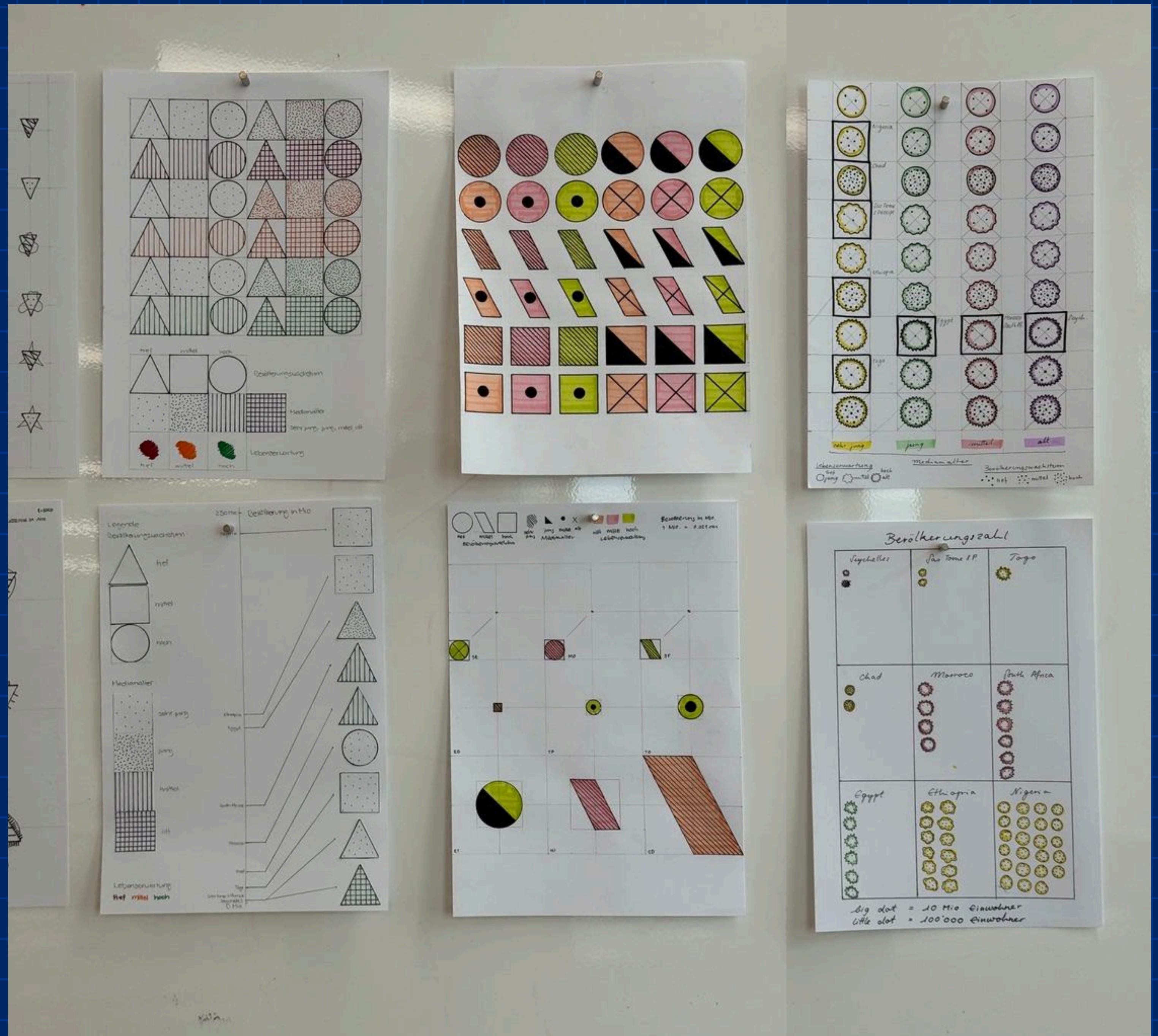
zoom

@stefpos

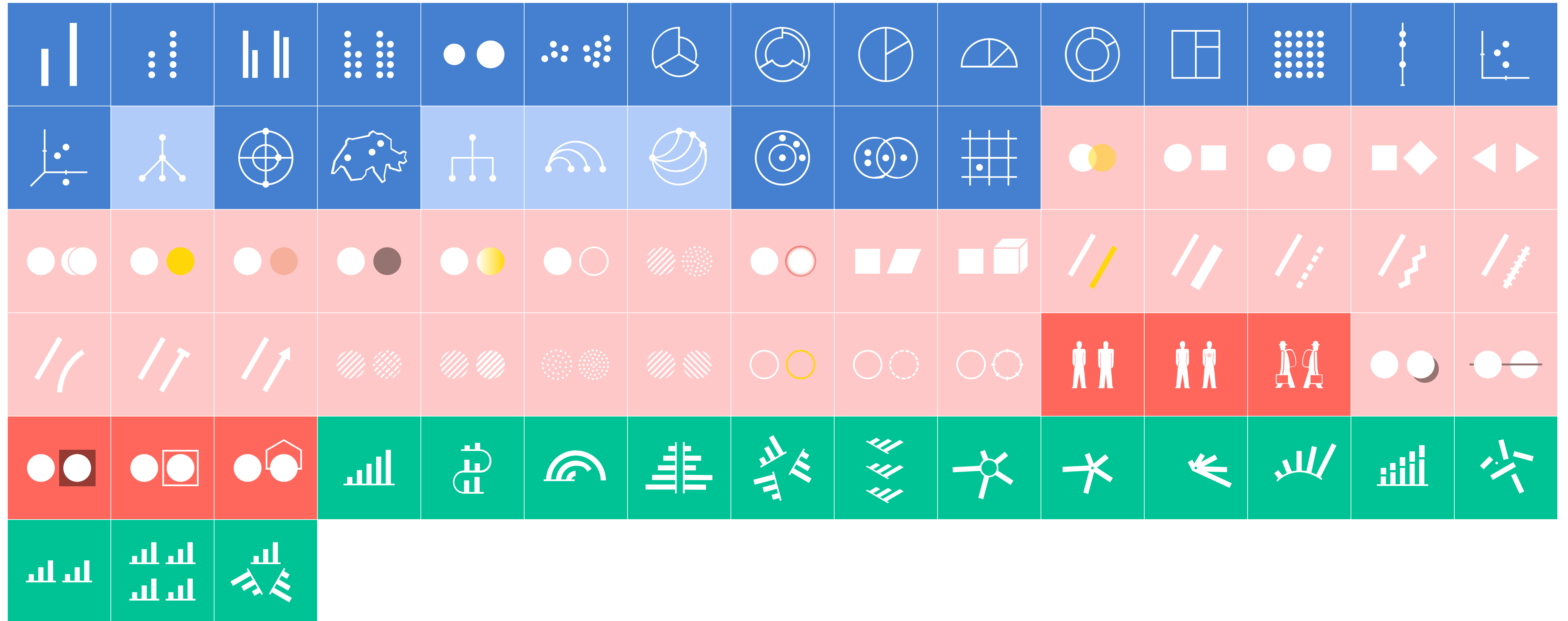
A Design

Stefanie Posavec whose work has been exhibited internationally at major galleries including the Centre Pompidou and MoMA talks about recent projects that focus on finding new and experimental approaches for the communication of data and information. Stefanie shares important experiences and challenges about the power to communicate data to a variety of ages and audiences.

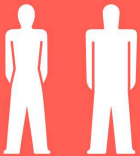
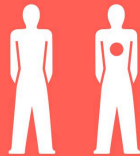



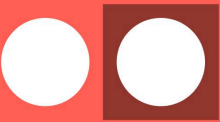
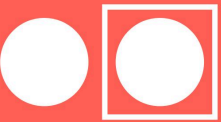
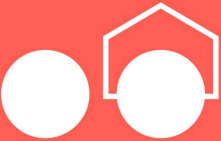
Visual Grammar



Modular Information Design Elements



Identity of a dot – Abbildend

Isotype 3F.1	Isotype 3F.2	Isotype 3F.3	Isotype 3F.4	Isotype 3F.5	Isotype 3F.6	Isotype 3F.7	Isotype 3F.8
							
Figurative Shape	Figurative Shape Detail	Direction	Background Shaded	Background / Foreground	Background Areal	Frame or separating line	Background Figurative

Streiks und Aussperrungen



GROSSBRITANNIEN

FRANKREICH

DEUTSCHES REICH

1913



1920

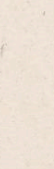
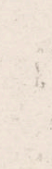


Politische Streiks

1925



1926



1927



1928



Jede Faust 10 Millionen verlorene Arbeitstage

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien ©

Arbeitslose

GROSSBRITANNIEN
1913



FRANKREICH



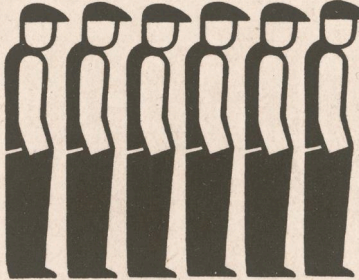
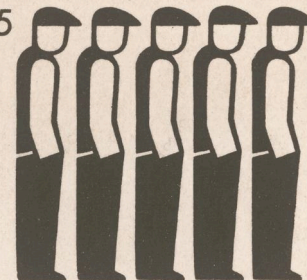
DEUTSCHES REICH



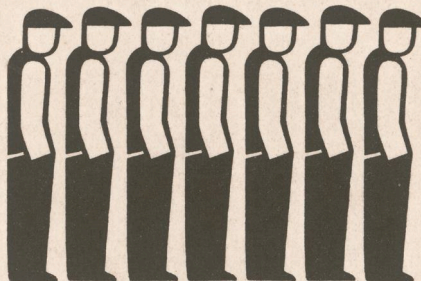
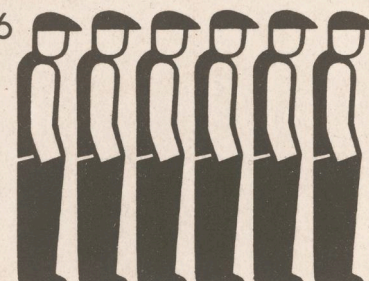
1920



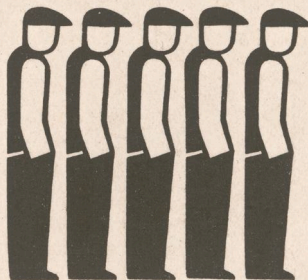
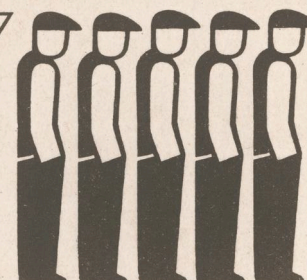
1925



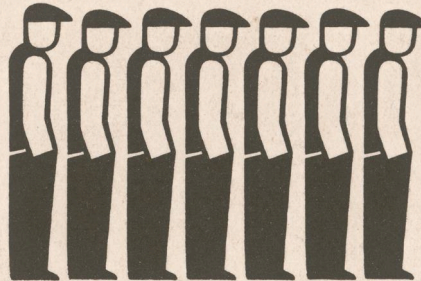
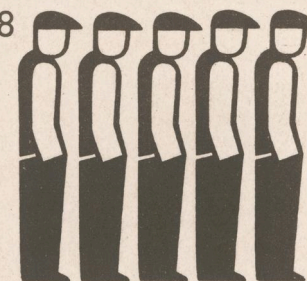
1926



1927



1928



Jede Figur 250 000 Arbeitslose

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien

Heeresstärken in der Neuzeit

STEHENDE HEERE

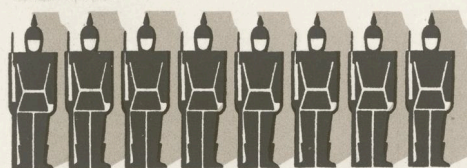
1786 Preussen



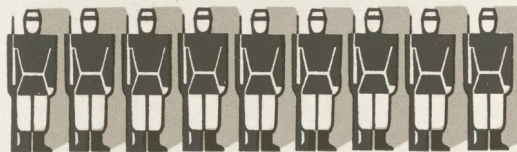
1789 Frankreich



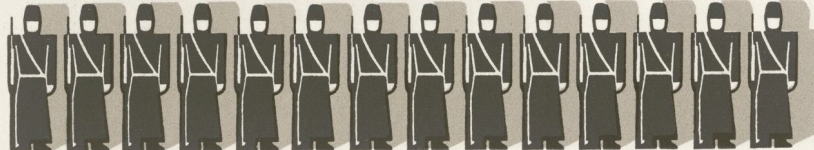
1914
Deutsches Reich



1914 Frankreich



1914 Russland



KÄMPFENDE HEERE

1683 2.Türkenbelagerung Wiens

Sieger Besiegte



1813 Schlacht bei Leipzig



1866 Schlacht bei Königgrätz



1870 Schlacht bei Sedan



Oktober 1918
Stärke der
Fronttruppen



Jede Figur mit Grau 100 000 Soldaten

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien

Monopolartige Produktionen
aussereuropäischer Länder

U.S.A.
Kupfer



Schwefel



Automobile



Kinofilme



Erdöl



Mais



Baumwolle



BRASILIEN
Kaffee



CHILE
Chilisalpeter



JAPAN
Kampfer



Seide



Dunkelrot: Produktion innerhalb des Landes unter eigener Kontrolle
Hellrot: Produktion unter Kontrolle des Monopollandes in anderen Ländern
Gru: Sonstige Produktion

Jede Signatur 10 Prozent der Weltproduktion

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien

Großstädter unter je 25 Personen

Europa 1930

Grossbritannien
und Irland



Frankreich



Italien



Deutsches Reich



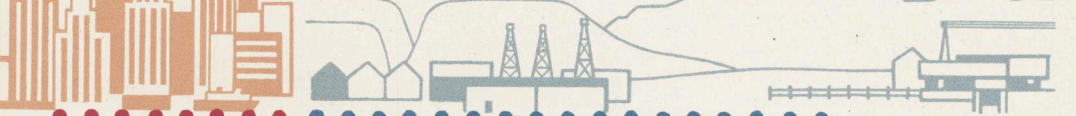
Österreich



U. d. S. S. R.



Amerika 1930



U. S. A.



Argentinien



Asien 1930



Indien



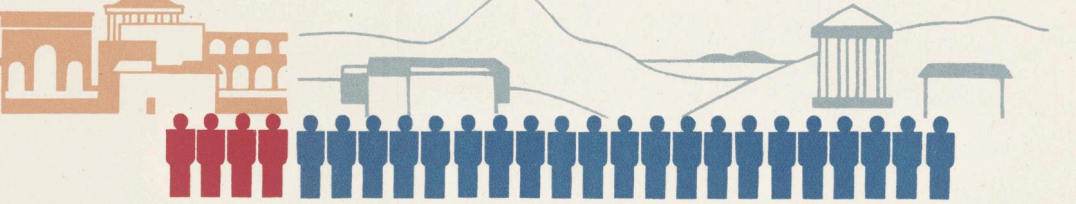
China



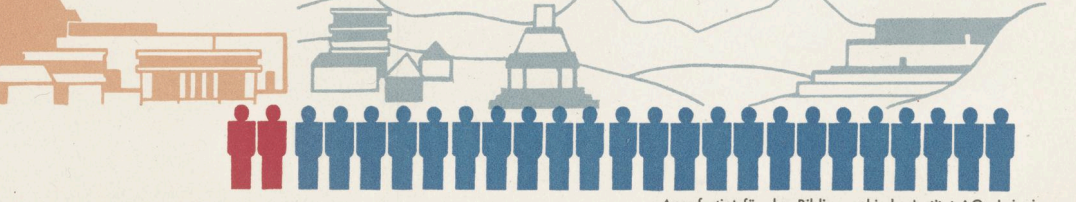
Australien 1930



Römisches Reich
um Chr. Geb.



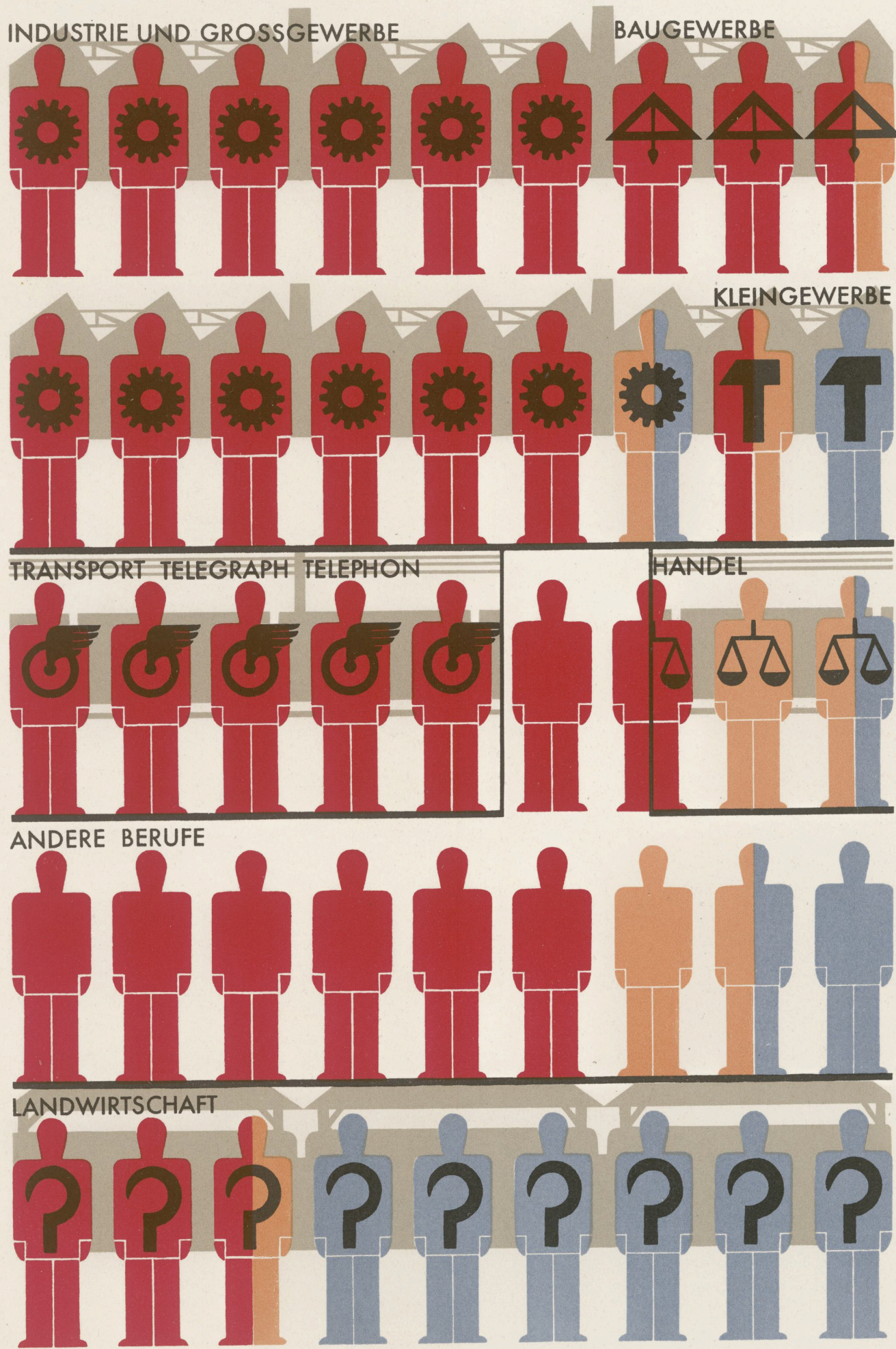
Mittelamerikan.
Alt Kulturbereich
13. Jahrhdt.



Großstadt: von 100 000 Einwohnern aufwärts
Ro: Großstädter

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien

Arbeitnehmer in der U.d.S.S.R.



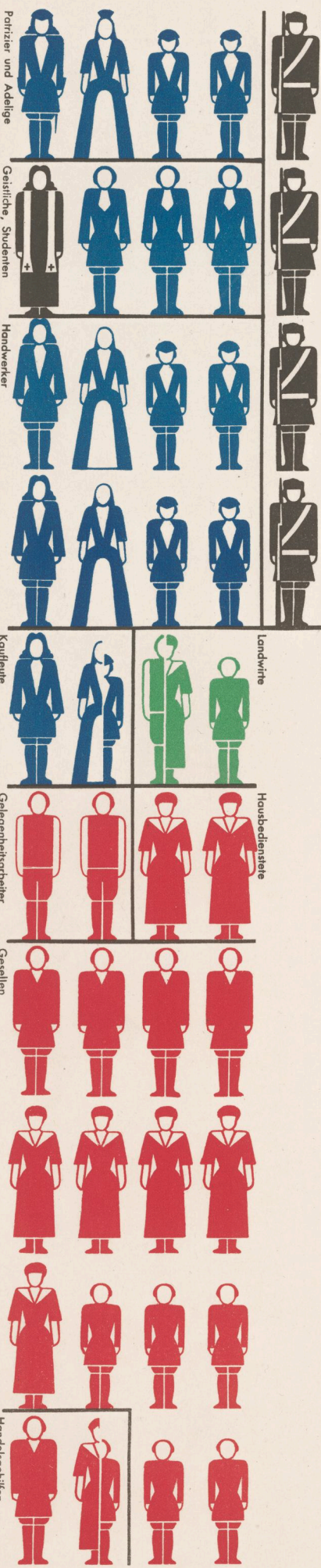
Rote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Staatswirtschaft
Hellrote Figur 250 000 Arbeitnehmer der Genossenschaften
Blaue Figur 250 000 Arbeitnehmer der Privatwirtschaft
nach „Kontrollziffern des Obersten Wirtschaftsrates“ Moskau

Wirtschaftsjahr 1928-29

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien

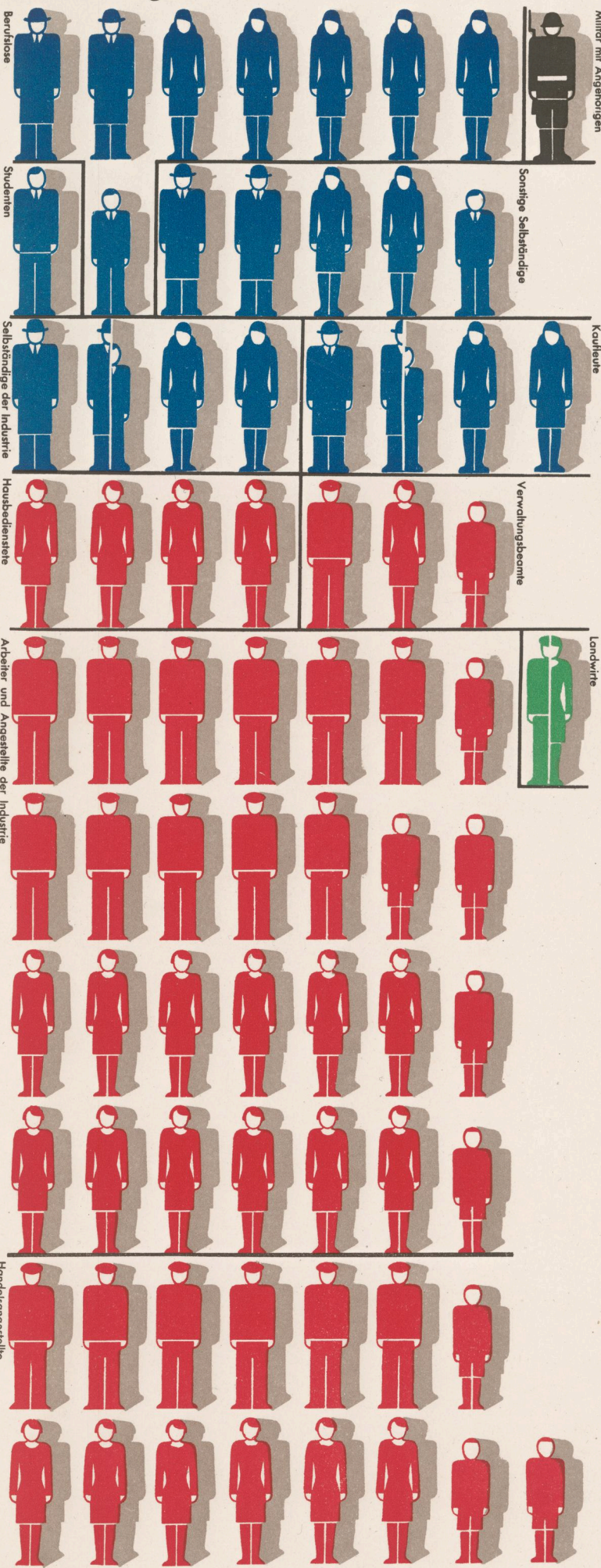
Gesellschaftsgliederung in Wien

um 1700



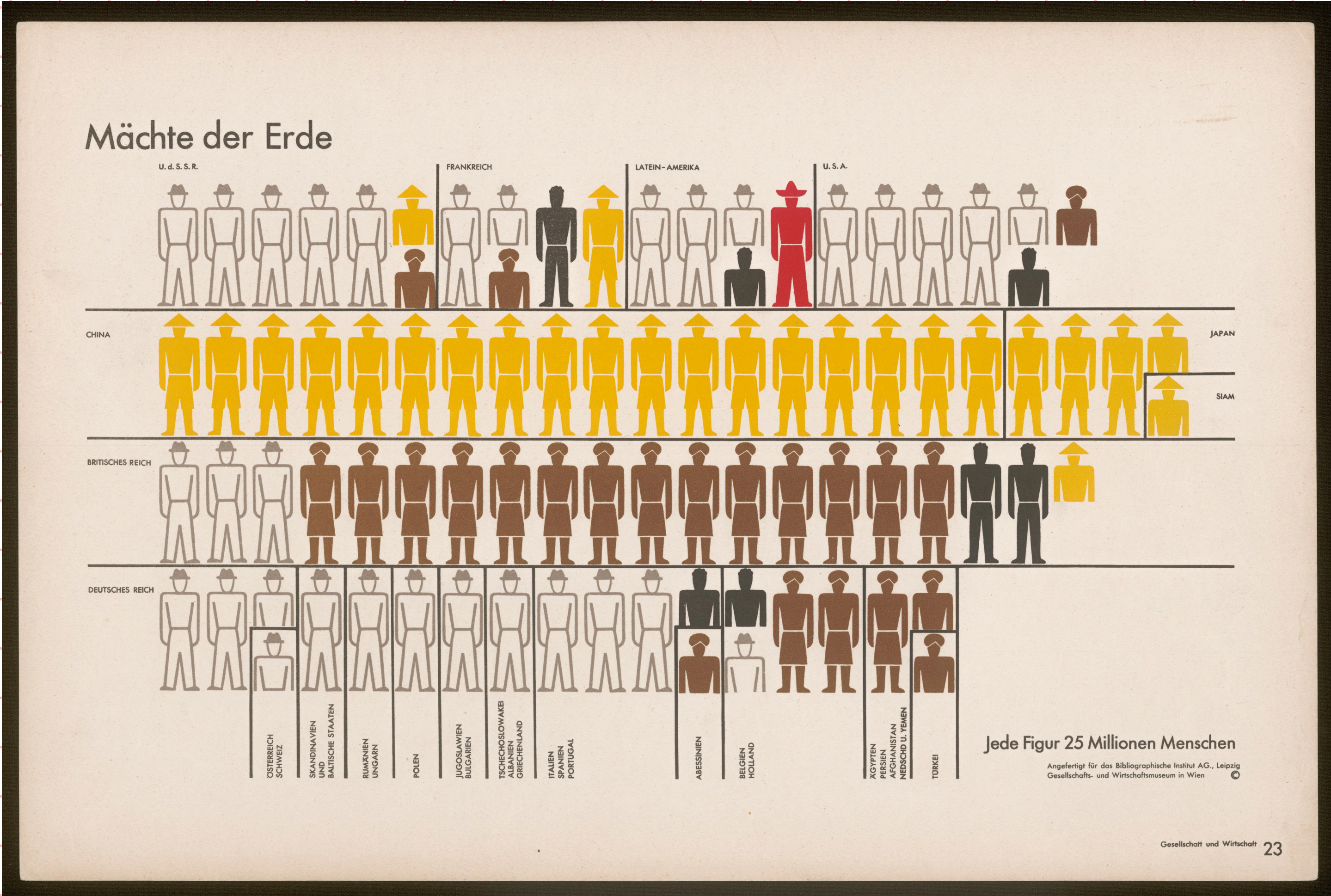
Jede Figur 2500 Menschen

in der Gegenwart



Jede Figur mit Grau 25 000 Menschen

Angefertigt für das Bibliographische Institut AG., Leipzig
Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum in Wien



Icon Design

